

# 《品牌识别法则》

## 图书基本信息

书名：《品牌识别法则》

13位ISBN编号：9787548009016

10位ISBN编号：7548009011

出版时间：2011-12

出版社：江西美术

作者：凯文

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌识别法则》

## 内容概要

设计术语被不一致的滥用很容易导致客户和设计师的混淆。为避免这种问题，凯文·布德尔曼编著的《品牌识别法则(创建品牌形象设计企业标识的100条原理)(精)》中的内容为品牌建设、方法规范和专业积累铺设了一套扎实的专业理论基础。同时，通过作者所列举的世界一流水平设计案例为读者讲述了强势品牌的建设过程。

《品牌识别法则(创建品牌形象设计企业标识的100条原理)(精)》通过凝练的语句，更广泛、更深入地探究与平面识别元素、公司形象识别方案、品牌识别相关的概念，设计内容涉及到的都是正规的业内案例和从业人员的经验之谈，其中呈现出来的富有代表性的经典作品亦可作为设计院校的学生鉴赏学习和经验丰富的品牌管理者激发灵感时参考使用。

# 《品牌识别法则》

## 书籍目录

简介  
图像  
色彩  
尺度  
对比  
形状  
符号  
活版印刷  
文字  
故事  
秩序  
变化  
个性化  
心理  
工艺  
生产  
数字标识  
趋势  
捷径  
社交媒体  
层级  
知识产权  
文档  
演变  
竞争  
独创性  
风趣  
唯心论  
真实性  
承诺  
策略  
考证  
体验点  
灵感  
简单  
参考文献索引  
致谢  
关于PeopleDesign

# 《品牌识别法则》

## 编辑推荐

《品牌识别法则（创建品牌形象设计企业标识的100条原理）》通过凝练的语句，更广泛、更深入地探究与平面识别元素、公司形象识别方案、品牌识别相关的概念，设计内容涉及到的都是正规的业内案例和从业人员的经验之谈，其中呈现出来的富有代表性的经典作品亦可作为设计院校的学生鉴赏学习和经验丰富的品牌管理者激发灵感时参考使用。

# 《品牌识别法则》

## 精彩短评

- 1、很专业，是很不错的参考书。以后一直可以查阅。
- 2、非常棒的一本书，还没读完，收获颇丰
- 3、品牌设计人士看看还是很好，就是翻译太烂。。。像是google翻译的，翻译的人肯定对品牌的术语很晕菜。。
- 4、包装精美，实用
- 5、比较有条理，激发灵感值得一读
- 6、关于品牌方面很全面，比较受启发！

# 《品牌识别法则》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)