

《广告经理手册》

图书基本信息

书名：《广告经理手册》

13位ISBN编号：9787801473134

10位ISBN编号：7801473132

出版时间：2000-01

出版社：企业管理出版

作者：屈云波（主编）

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告经理手册》

内容概要

本书站在企业广告经理的角度，从企业管理工作的实际需要出发，全面系统地论述了企业广告经理的角色定位、管理职责，广告传播理论，企业广告管理的工作方法等内容，力图使高深的广告理论“实用化”；把复杂的广告问题“简单化”；让高雅的广告操作方法“通俗化”。

书籍目录

- 管理广告专家的专家（代前言）
- 先测试自己的广告智商
- 第一部分 企业广告经理的作业环境
- 第1章 广告与相关领域的关系
- 第二部分 企业广告经理的角色定位
- 第2章 企业广告的组织体系
- 第3章 怎样做好企业广告管理工作
- 第三部分 企业广告经理的广告规划管理
- 第4章 企业广告的策划与管理
- 第5章 企业广告的媒介计划管理
- 第6章 企业如何制定广告预算
- 第7章 企业如何开展广告调研和效果评估
- 第8章 企业的促销战略与管理
- 第四部分 广告公司的合作管理
- 第9章 广告公司和企业广告合作现状
- 第10章 企业如何选择广告合作公司
- 第11章 企业怎样与广告公司有效合作
- 第五部分 企业广告工作的执行管理
- 第12章 企业广告创作实务管理

《广告经理手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com