

# 《纺织品服装消费学》

## 图书基本信息

书名：《纺织品服装消费学》

13位ISBN编号：9787506467865

10位ISBN编号：7506467860

出版时间：2010-10

出版社：中国纺织出版社

作者：戴晓群 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《纺织品服装消费学》

## 内容概要

《纺织品服装消费学》内容简介：纺织品服装作为人们的日常消费品，要符合人的审美心理、生理舒适以及一些功能性需求。《纺织品服装消费学》把消费者置于被服、外界装饰、社会和自然组成的大环境中，从纺织品服装的分类及功能、被服环境对人体的诸多生理影响、纺织品服装消费决策，到纺织品服装的检验和管理等有关纺织品服装消费的各个层面的知识，进行了系统阐述。

《纺织品服装消费学》可作为纺织服装类高等院校相关专业的教材；也可供纺织服装商务领域的从业人员参阅。

## 书籍目录

第一章 绪论 一、纺织品服装的功能 二、服装环境与人的生理 三、服装与人的心理 四、本书的内容特点 思考题 参考文献第二章 纺织品分类与应用 第一节 纺织品及其分类 一、纺织品的定义 二、纺织品的分类 第二节 纺织品加工过程及其中间产品 一、纺织品加工过程 二、纺织品加工过程的原料及中间产品 第三节 纺织品的应用 一、服用纺织品 二、家用纺织品 三、产业用纺织品 思考题 参考文献第三章 服装分类及功能 第一节 服装分类 一、根据服装的穿着对象进行分类 二、根据服装的生产(制造)方式进行分类 三、根据服装穿着的气候不同进行分类 四、根据服装覆盖部位不同进行分类 五、根据服装面料的不同进行分类 六、根据服装面料的织造方式进行分类 七、根据服装的生活用途进行分类 八、按HS编码进行分类 第二节 服装的功能 一、服装的身体防护功能 二、服装的适应性功能 三、服装的社会及心理功能 思考题 参考文献第四章 体型与服装号型规格 第一节 人体体型与测量 一、人体与体型 三、人体测量 第二节 服装号型及规格 一、服装号型 二、服装规格 第三节 我国服装号型与规格 一、号型的定义 二、体型分类 三、号型标志 四、服装号型系列 五、常用服装规格 第四节 国外服装号型与规格 一、日本服装号型与规格 二、美国服装号型与规格 三、英国服装号型与规格 四、德国服装号型与规格 五、意大利服装号型与规格 思考题 参考文献第五章 被服环境科学 第一节 人体热生理 一、人体温度 二、机体的产热与散热 三、体温调节 第二节 被服热湿环境 一、着装微气候 二、着装系统的热湿传递 三、微气候的影响因素 四、寒、暑气候环境中的着装 五、服装与地域气候环境 第三节 服装构成与面料力学性能 一、服装构成 二、服装面料的成形性指标 三、各类服装面料的力学性能要求 第四节 服装的动作适应性与着装压迫 一、服装的动作适应性 二、着装压迫及其对人体的影响 三、着装压力的影响因素及评价 四、服装的压力设计 第五节 被服与皮肤卫生 一、皮肤的构造及生理 二、皮肤污垢 三、被服与皮肤炎症 第六节 寝具与睡眠环境 一、睡眠的生理及评价 二、睡眠环境 第七节 被服新材料 一、高感性材料 二、保温材料 三、吸湿、吸水材料 四、防水透湿材料 五、高弹性材料 六、防静电材料 七、抗菌防臭、消臭材料 思考题 参考文献第六章 纺织品服装消费决策 第一节 纺织品服装消费者行为的概念及模式 一、纺织品服装消费者行为的概念 二、纺织品服装消费者行为模式 第二节 纺织品服装消费者购买决策过程 一、认识需要 二、搜集信息 三、评价比较 四、购买行为 五、购后行为 第三节 纺织品服装消费特征及其影响因素 一、服装消费特征 二、家用纺织品消费特征 三、影响纺织品服装消费的因素 第四节 纺织品服装的绿色消费与感性消费 一、绿色消费 二、感性消费 思考题 参考文献第七章 纺织品品质和检验 第一节 纺织品品质表示 一、棉本色布的品质表示 二、精梳毛织品的品质表示 三、桑蚕丝织物的品质表示 第二节 纺织品检验 一、纺织品内在品质检验 二、纺织品外观品质检验 三、生态纺织品检验 思考题 参考文献第八章 服装品质和检验 第一节 服装品质表示 一、标签 二、吊牌 第二节 成衣检验方法及要求 一、成衣检验的项目 二、成衣检验的程序 三、成衣缺陷与等级判定 第三节 成衣检验的主要内容 一、成衣外观质量检验 二、成衣理化性能检验 第四节 服装检验举例 一、西服、大衣的总体质量要求 二、西服、大衣的检验操作程序 三、西装、大衣的外观质量检验 四、西服、大衣规格的检验 五、西服、大衣缝制质量的检验 六、西服、大衣理化性能检验 七、西服、大衣的包装检验 八、缺陷 九、成衣检验结果的判断 思考题 参考文献第九章 纺织品服装管理 第一节 纺织品服装的洗涤与保管 一、纺织品服装的洗涤 二、纺织品服装的保管 第二节 纺织品服装的废弃与回收再利用 一、纺织品服装废弃的形式 二、纺织品服装废弃物对环境的影响 三、废弃纺织品服装的回收再利用 四、废弃纺织品服装综合利用展望 思考题参考文献附录 附录1 各国常用纤维名称对照 附录2 各国男外衣号型规格 附录3 各国女外衣号型规格 附录4 国际标准洗涤标识

# 《纺织品服装消费学》

## 编辑推荐

《纺织品服装消费学》作者从学科交叉的角度出发，根据教学需要，总结了其多年的教学实践经验，同时还参考了相关学科的基础理论知识、大量国内外书籍及研究论文资料，最终完成了《纺织品服装消费学》的编写。《纺织品服装消费学》内容主要是立足于消费的角度，围绕消费者的需求，系统介绍纺织服装消费涉及的主要实务知识。《纺织品服装消费学》旨在使学生掌握纺织品服装消费的基本知识，并满足纺织与服装行业的发展对人才知识结构和能力的新需求。

## 精彩短评

### 1、设计要结合市场

# 《纺织品服装消费学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)