

《国际商务指南》

图书基本信息

书名：《国际商务指南》

13位ISBN编号：9787801059338

10位ISBN编号：7801059336

出版时间：2001-11

出版社：国际文化出版公司北京

作者：中国国际公共关系协会

页数：619

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际商务指南》

内容概要

《指南》分为三部分，第一部分向读者提供50个国家政府与非政府商务机构名称、地址、职能等工具性素材，第二部分向读者介绍国际商务领域应该了解的基本常识、惯例和法规等知识性和技巧性素材。第三部为附录，提供国际商务活动中的有关备查数据和信息。《指南》以新的视角进行选题分类，力求抓住当前人们普遍关心的热点问题，提供咨询。像中国企业该如何应对加入世贸组织、在汹涌的信息大潮中该如何面对电子商务和网络技术的挑战等

书籍目录

第一部分国际商务名录

一. 50个国家商务机构名录

1. Australia澳大利亚
2. Austria奥地利共和国
3. Bolivia玻利维亚共和国
4. Brazil巴西联邦共和国

《国际商务指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com