

《品牌管理》

图书基本信息

书名：《品牌管理》

13位ISBN编号：9787550404250

10位ISBN编号：7550404259

出版时间：2011-9

出版社：西南财经大学出版社

作者：何峻峰

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌管理》

内容概要

《品牌管理》，本书内容：品牌管理概述，品牌定位管理，品牌识别.....

书籍目录

- 第一章 品牌管理概述
 - 第一节 品牌管理理论研究综述
 - 第二节 品牌管理的实践
 - 第三节 品牌管理的理论分析
- 第二章 品牌定位管理
 - 第一节 定位理论的演进
 - 第二节 品牌定位的概念和原理
 - 第三节 品牌定位的过程
 - 第四节 品牌再定位
 - 第五节 目前品牌定位存在的问题及对策
- 第三章 品牌识别
 - 第一节 品牌识别的内涵
 - 第二节 大卫·阿克的品牌识别模型
 - 第三节 其他著名品牌识别模型
- 第四章 品牌符号
 - 第一节 品牌符号设计原则
 - 第二节 品牌命名
 - 第三节 品牌标志
 - 第四节 品牌口号
 - 第五节 品牌角色
 - 第六节 品牌传奇
 - 第七节 品牌音乐
 - 第八节 品牌外观
- 第五章 整合品牌传播
 - 第一节 整合品牌传播概述
 - 第二节 品牌的内部传播策略
 - 第三节 营销活动与品牌传播策略
 - 第四节 营销沟通与品牌传播策略
- 第六章 品牌体验
 - 第一节 体验经济的到来
 - 第二节 体验营销与品牌体验的内涵
 - 第三节 品牌体验设计
- 第七章 品牌延伸与授权
 - 第一节 品牌延伸概述
 - 第二节 品牌延伸的步骤
 - 第三节 品牌授权概述
 - 第四节 品牌授权的步骤
- 第八章 品牌组合
 - 第一节 品牌组合战略管理概述
 - 第二节 品牌组合的战略框架
 - 第三节 品牌组合结构分析方法
 - 第四节 品牌联合战略
 - 第五节 贴牌生产
- 第九章 品牌老化与更新
 - 第一节 品牌生命周期
-
- 第十章 品牌国际化

第十一章 品牌资产评估

第十二章 品牌保护

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com