

《会展策划与营销》

图书基本信息

书名：《会展策划与营销》

13位ISBN编号：9787806777770

10位ISBN编号：7806777776

出版时间：2004-7-1

出版社：广东经济

作者：毕谦生

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展策划与营销》

内容概要

本书是根据举办一个会展，从最初的立项策划和可行性分析，到会展招展招商和宣传推广，直至会展开幕及现场管理和最后撤展闭幕的内在联系和顺序来写的。

本书适合我国广大会展业从业人员、主管会展业的各级政府官员和行业协会（商会）人士以及业内理论研究者，也可以作为各高等院校会展、旅游以及酒店管理等专业骨干教材使用。

书籍目录

- 第一章 会展立项策划
 - 第二章 会展项目可行性分析
 - 第三章 会展品牌形象策划
 - 第四章 会展实施案策划
 - 第五章 会展相关活动策划
 - 第六章 招展策划与展位营销
 - 第七章 招商策划与展会宣传推广
 - 第八章 会展服务与现场管理方案
 - 第九章 会展客户关系管理计划
 - 第十章 会展时间管理方案
 - 第十一章 会展危机管理计划
 - 第十二章 会展组合营销与展后总结
- 后记

《会展策划与营销》

精彩短评

- 1、会展策划是个热门，上海世博会的即将开始，需要大量会展人才！
- 2、因为当时做展会的项目，本书对与了解展会工作流程很有帮助
- 3、营销策划，展销文化经济的交接！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com