

《品牌战略》

图书基本信息

书名：《品牌战略》

13位ISBN编号：9787501763627

10位ISBN编号：7501763623

出版时间：2004-5

出版社：中国经济出版社

作者：巨天中

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌战略》

内容概要

本套丛书有以下特点：

1. 内容丰富详实：丛书就如何策划品牌，并使其能够为企业带来收益这一长期以来为企业高层和品牌专业人士所关注的问题进行了透彻的分析。内容涵盖了品牌设计、规划与塑造、管理、运营等品牌管理的各个重要领域，全面反映了21世纪全球营销学界理论研究和实践探索的水平。
2. 科学实用，可操作性强：丛书总结了世界著名品牌的成功经验，全球最经典的品牌魅力塑造方案。书中还规纳出取得品牌成功的大量规则，不论你是一个新的商界参与者还是商场老手，要想创建一个好的品牌，都可从本套丛书中获益。
3. 由易及难，快速提高：全套丛书论述了品牌的基础知识架构，阐述了品牌塑造工作所需的知识模块支持，并提供系统化的思维模式、方法论、认识论等全球最新理念。写作风格追求学术的严谨性和语言的流畅性，并借助图示、公式力求使阐述明了、清晰。

品牌战略需要打持久战，需要经过几代人的努力。我们只有视质量为生命，以创新求发展，才能创品牌，创名牌。只有以提高品牌知名度、可信度为管理、运营的切入点，并以完善品牌美誉度为指数，以提高品牌忠诚度为目标，扎扎实实培育品牌，才能使品牌健康稳步地发展，发挥它超值的魅力。

《品牌战略》

作者简介

巨天中，管理学博士，北京宏名轩主持人，中国姓名学联席会执行会长，国际周易研究院名誉院长。

编著并正式出版有《话说周易》、《姓名与人生》、《风水与现代生活》、《取名宝典》、《中国起名实用大全》、《公司起名商标设计手册》、《周易与人生规划》、《风

书籍目录

第一章 品牌战略概述

第一节 什么是品牌

第二节 市场经济下的品牌战

第二章 品牌塑战略

第一节 塑造品牌形象

第二节 品牌名称战略

第三节 标设计战略

第三章 品牌扬名战略

第一节 广告扬名战略

第二节 公共关系扬名战略

第三节 全方位的品牌宣传战略

第四章 品牌质量战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com