

# 《商务外交应用与案例》

## 图书基本信息

书名：《商务外交应用与案例》

13位ISBN编号：9787300143910

10位ISBN编号：7300143911

出版时间：2011-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：程大为

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商务外交应用与案例》

## 内容概要

《商务外交应用与案例》主要内容简介：2010年5月，国务院学位委员会第27次会议决定在我国新增国际商务专业硕士学位，中国人民大学经济学院作为首批设立了“国际商务”专业硕士学位的教学单位，成为研究生教育改革的重要实验基地。长期以来，中国的研究生教育以学术学位教育为主，即按照学术研究的要求培养学术研究人才，研究生的就业取向多集中在教学、科研岗位。随着我国的经济与社会发展，这种单一的学术型培养目标越来越不适应社会对多样化人才的需要，社会对高层次应用型人才的需求越来越旺盛，于是，专业硕士学位就应运而生。专业学位的学生就业取向定位在各类实际应用部门。专业学位教育旨在应用和实践教育，注重培养学生的应用性、开发性研究与设计能力，以满足特定社会职业对专业应用型人才的需求。在美国、欧洲，专业学位教育已经非常普遍，例如，美国比较常见的有74种专业硕士学位，55种专业博士学位，10种第一职业学位，庞大的专业学位体系覆盖了几乎所有社会职业，使研究生教育具有更加广泛的社会适应性。国际商务专业的培养目标是适应复杂国际经济、政治、文化环境，培养通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的外语交流能力、国际商务分析与决策能力的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 第一节 商务外交理论的产生与发展
- 第二节 商务外交应用案例的学习方法
- 第三节 本章案例

### 第2章 商务外交应用主体

- 第一节 国家主体
- 第二节 国际政府间组织
- 第三节 企业主体
- 第四节 非政府组织主体
- 第五节 行业协会主体
- 第六节 本章案例

### 第3章 商务外交应用的法律体系

- 第一节 商务外交体系的基本规律
- 第二节 商务外交法的渊源
- 第三节 wto法律体系
- 第四节 商务外交的国内法律
- 第五节 商务外交立法新进展
- 第六节 本章案例

### 第4章 商务外交应用机制

- 第一节 美国商务外交应用的国内机制
- 第二节 商务外交的国际运作机制
- 第三节 本章案例

### 第5章 国家主体的商务外交行为

- 第一节 国家主体商务外交的国内行为
- 第二节 商务外交的国际行为
- 第三节 国家商务外交行为的依据
- 第四节 本章案例

### 第6章 行业外交

- 第一节 行业外交行为
- 第二节 行业外交行为工具
- 第三节 本章案例

### 第7章 企业的商务外交战略

- 第一节 企业的法律战略
- 第二节 企业的政治战略
- 第三节 本章案例

### 第8章 商务外交综合应用模拟训练

- 第一节 中国的大豆保卫战(模拟听证会)
- 第二节 2010年国际铁矿石谈判(模拟谈判)

### 本书主要参考文献

# 《商务外交应用与案例》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)