

# 《广告运作实务》

## 图书基本信息

书名：《广告运作实务》

13位ISBN编号：9787504339966

10位ISBN编号：7504339962

出版时间：2003-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：刘友林

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广告运作实务》

## 内容概要

本书既有一定的理论深度，又能为读者提供具体的实践指导。现在，奉献给读者的就是这样一本作者当初希望看到的书。它既融入作者近年来在广告学方面的研究成果，也有自己从事广告动作实践的心得；它既是作者对所讲授广告学专业内容的浓缩，也是对广告动作经验的梳理。当然，广告学是一个浩瀚的海洋，本书所掬取的不过是其中的一捧，读者在阅读本书之后，还得在广告市场的实践中再摸爬滚打一番。只要本书能在引导实践这一层面上对读者能有所裨益，我们就很满足了。

# 《广告运作实务》

## 书籍目录

上篇 广告运作的主体与对象 第一章 绪论 第二章 广告公司 第三章 广告主 第四章 广告对象 下篇 广告运作的  
具体实施 第五章 广告调查 第六章 广告战略计划 第七章 广告的创意与制作 第八章 广告媒体战略  
第九章 综合促销战略 第十章 广告管理 参考书目 后记

## 精彩短评

1、有点过时。

# 《广告运作实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)