

《北京广告人实用手册》

图书基本信息

书名：《北京广告人实用手册》

13位ISBN编号：9787810853033

10位ISBN编号：7810853031

出版时间：2004-4

出版社：北京广播学院出版社

作者：郭宏智

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北京广告人实用手册》

内容概要

这本书有几个特点，一是专业，专门针对广告公司和企业广告部，书中的信息都是广告从业人员所需要的。二是全面，本书信息量大，非常全面，大到做广告、做调查，小到喷绘、印名片、做个宣传用的小册子、给客户送个小礼品，各种信息都能找到。真是一册在手，行业资讯尽掌握。三是方便，如果在专业领域有哪些需要，可以随时查阅。

《北京广告人实用手册》

书籍目录

专业型广告公司4A广告公司形象识别CIS类广告公司整合营销策划型广告公司平面设计公司工业设计公司市场调查研究公司公共关系策划公司专业网站建设公司网络互动广告公司专业影视广告制作公司多媒体/三维动画制作公司专业房地产广告公司专业IT类广告公司管理咨询公司特色工作室媒体及媒体型广告公司媒体调查与研究公司综合类媒体购买公司电视台及电视栏目广告代理公司报纸、杂志及广告代理公司网络媒体及网络广告代理公司广播及广播广告代理公司户外媒体广告公司社区电梯媒体广告公司电影广告代理公司公交、地铁广告代理公司印刷包装类专业印刷特种印刷丝网印刷数码商务印刷专业输出制版喷绘类户外喷绘室内写真展览展示类展览设计与制作会议服务便携展具充气模型/气球设备租凭广告制作类三面翻灯箱/霓虹灯标牌标识/激光雕刻条幅图文制作光盘制作广告礼品类商用、办公礼品有机玻璃制品台历/挂历图片、摄影类广告耗材及广告物料广告设备类服务类

精彩短评

1、大概看了看，还算可以，但毕竟纸媒信息不够新鲜

《北京广告人实用手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com