

图书基本信息

书名：《赢销》

13位ISBN编号：9787550600249

10位ISBN编号：7550600244

出版时间：2010-12

出版社：凤凰出版社

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《赢销:打造金牌营销总监的十大攻略》共分3篇10章，从战略、管理和个人修炼3个角度阐述了打造金牌营销总监的十大攻略：执行企业战略、推行企业文化、策划管理、市场管理、品牌管理、渠道管理、销售管理、工作监督与控制、解决下属无法完成的任务、营销总监的三重修炼。详细的岗位式描述既涵盖全面，又重点突出。《赢销:打造金牌营销总监的十大攻略》强调理论与实践相结合，注重细节和可操作性，在每一个管理细节上都为读者提供了大量的案例、工具和方法，避免了管理类图书常见的理论化和枯燥性的弊病。

《赢销:打造金牌营销总监的十大攻略》不仅是一本指导营销总监顺利展开工作的岗位手册，更是一本提高工作效率和强化自身能力的工具书，给每位营销总监或者有志成为营销总监的人提供了清晰的思路和科学的方法。

作者简介

李远荣，曾在日资企业，以骄人个人业绩位列亚洲三强；曾在德资企业，将濒临破产的企业，挽狂澜于即倒，扭亏为盈，实现连续3年年均157%的高速增长；曾在全友家私，开创家私渠道新局面，走专卖店品牌营销战略之路，是终端为王的倡导者与践行者；曾在影响力教育训练集团，成为冠军公司的掌舵人，被誉为跨行业整合营销的缔造者，被数家资产上十亿的公司聘请为战略发展顾问。

书籍目录

第一篇：战略篇 第一章 执行企业战略 参与及执行企业战略决策 自我提升工具导致企业战略失败的5个原因 案例H公司与战略决策 制订企业营销战略 自我提升工具SWOT分析法 案例奥普公司的市场营销战略 小结 第二章 推行企业文化 参与建设及执行企业文化 自我提升工具新经济形势下企业文化必须具备的特征 案例抚顺石化的人本理念 建立企业营销文化 自我提升工具建立营销文化的基本要素 案例从“文化营销”到“营销文化” 小结第二篇：管理篇 第三章 策划管理 指导市场定位 自我提升工具市场定位的8种方法 案例万宝路香烟的市场定位 指导产品定位 自我提升工具定价方法一览表 案例怪味方蛋 进行品牌规划 自我提升工具企业形象的表达手段第三篇：个人修炼篇后记参考文献

编辑推荐

营销行不行，关键要看“赢”。在《赢销：打造金牌营销总监的十大攻略》中，李远荣老师将与你一起探讨驾驭企业营销、搏击时代浪潮的奥秘，助你处处“赢”销！

精彩短评

- 1、里面从战略到战术到个人都有涉及到，，书只能给我们一个提示和一些灵感，SO其它内容得自己补充，
- 2、收到书，就开始阅读。不到两个小时就看完。没有新的观点，但适合作为培训教材使用。
- 3、哪儿都挺好 就是物流有点慢 等了好几天
- 4、体系编排很好 很全面 是系统学习的好资料
- 5、很不错，实用性很强
- 6、来让我打破零评分的现状 两天的时间大致翻了翻 还是理论性过强 举的例子少并且启发不多 不过对渠道管理有了一些认识 也算有所收获了
- 7、帮朋友买的，表面有一点脏，小处理了下

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com