

《消费社会学的探索》

图书基本信息

书名：《消费社会学的探索》

13位ISBN编号：9787010094229

10位ISBN编号：7010094225

出版时间：2010-12

出版社：人民出版社

作者：王宁主编

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费社会学的探索》

内容概要

《消费社会学的探索:中法美学者的实证研究》介绍：消费涉及到每一个人，人们在消费过程中面临着许多与社会和文化有关的问题。随着作者对消费的社会和文化意义方面的认识，以及随着近来国内消费不足和相对过剩经济等问题的出现，作者认为研究消费社会学的时机和环境氛围已经成熟。

《消费社会学的探索》共分为六篇，分别为中国城市消费变迁、消费与社会分层、集体消费的摄取与生活机遇、消费支持与关系消费、消费与表征、消费控制与消费者策略，内容深入浅出，语言通俗易懂，适用于相关研究的读者阅读参考。

《消费社会学的探索》

作者简介

王宁，1978年2月入厦门大学哲学系就读。1982年2月大学毕业后留在厦门大学马列室任教。1988年赴英国留学，先后获哲学硕士（里兹大学）和哲学博士（谢菲尔德大学）学位。1998年从英国返回中山大学社会学系任教，于2001年升聘为社会学教授，并从2003年起担任“消费社会学”方向的博士生导师。2002-2003年赴美国伊利诺伊大学香槟分校从事学术访问一年。2004年受聘为中山大学管理学院双聘教授（2004-2008年）。身兼各种国际学术职务，包括：

- （1）第15届世界社会学大会“国际旅游”（RC50）研究分会第一副会长（2003-2006）；
- （2）Annals of Tourism Research（SSCI刊物）国际编委；
- （3）新近创刊的China Tourism Research编委会成员；
- （4）西班牙The Balearic Islands大学旅游与环境经济学硕士与博士项目国际访问教授（International visiting faculty）。

书籍目录

第一编 中国城市消费变迁

- 1.中国城市消费文化
- 2.消费制度、劳动激励与合法性资源
- 3.国家节假日话语的变迁：从生产到消费

第二编 消费与社会分层

- 4.当代中国社会的消费分层
- 5.社会代与消费动力
- 6.身体流动的差异与建构

第三编 集体消费的摄取与

- 7.教育是消费品吗
- 8.市场转型背景下的单位与社会保障资源获得
- 9.社会代、生活机遇和福利体制的继续

第四编 消费支持与关系消费

- 10.法国2000年：亲属间互助的情况
- 11.住房获得与融资方式
- 12.关系消费与饮酒社交
- 13.面子、阶层与消费

第五编 消费与表征

- 14.制造名人
- 15.建国以来歌曲变迁的社会学分析
- 16.减肥还是不减肥

第六编 消费控制与消费者策略

- 17.旅游的社会形式变迁
- 18.吸烟者的道德生涯：一项法国的调查
- 19.城市中学生的消费与群体社会化

《消费社会学的探索》

精彩短评

- 1、想做个插件 装了的用户可以在知网下面评论 不过得花点钱租个服务器 等用户规模上来了就卖大牛读论文的笔记 和大牛几几分都行 不知道有没有的赚
- 2、第一次在当当上购物，没想到结果非常令人满意，虽然发的是普通包裹，但是速度也还算可以，书的质量也不错，咱学习的是知识嘛，就相当满意了。
- 3、很好玩儿的一本书

《消费社会学的探索》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com