

《国际商务》

图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787800731402

10位ISBN编号：7800731405

出版时间：1997-1

出版社：中信出版社

作者：塔格特(英)

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际商务》

内容概要

《国际商务》由13章组成，涵盖了国际商务的各个方面，诸如国际商务的发展，跨国公司，国际商务环境，国际商务战略，国际市场营销战略，国际技术战略，国际金融战略。国际经营战略，国际组织和控制战略以及国际人事战略等。论点鲜明，论述精辟，例证翔实，说服力强，不失为国际商务领域的力作。

书籍目录

一、国际商务的发展

1. 国际商务历史
 2. 国际商务范围
 3. 开发国外市场的间接方式
 4. 海外直接投资类型
 5. 要点总结
- 参考文献

二、跨国公司

1. 导言
 2. 市场不完善观点
 3. 立足公司将有优势的理论
 4. 立足地方特有优势的观点
 5. 国际生产的一般理论
 6. 要点总结
- 参考文献

三、国际商务环境

1. 导言
2. 经济环境
3. 金融环境

精彩短评

1、HY

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com