

《商业广告与销售促进》

图书基本信息

书名：《商业广告与销售促进》

13位ISBN编号：9787801473745

10位ISBN编号：7801473744

出版时间：2000-08

出版社：企业管理出版社

作者：马绝尘

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业广告与销售促进》

内容概要

本书分上、下篇。

上篇“实用广告学”，主要是按照时间发展的先后顺序，把工商企业开展广告促销活动的每一主要步骤（广告调查、广告计划、广告创作、广告发布、广告效果测定），每一步中的具体操作环节，分章逐层分解，使读者了解工商企业开展广告促销活动从头至尾是如何操作的。

下篇“市场促销学”，介绍了目前市场上流行的16种促销措施的具体操作办法，是国内阐述销售促进方面最全面、最完整、最透彻的一本专著。

《商业广告与销售促进》

书籍目录

上篇 实用广告学

第1章 导论

第2章 广告调查

第3章 “广告与行销企划书”的制定

第4章 广告创作

第5章 广告的发布

第6章 广告效果测定

下篇 市场促销学

第1章 导论

第2章 样品派送

第3章 退费促销

第4章 售前、售中、售后服务

第5章 降价

第6章 商业展览

第7章 对中间商的促销措施

第8章 积分券

第9章 以旧换新

第10章 抽奖

第11章 竞赛促销

第12章 分期付款

第13章 赠品

第14章 特惠包装

第15章 现场演示

第16章 信用卡

第17章 折价券

精彩短评

1、JP老师...

《商业广告与销售促进》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com