

# 《市场调查与预测》

## 图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787313072863

10位ISBN编号：7313072864

出版时间：2011-6

出版社：上海交通大学出版社

作者：孙利

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场调查与预测》

## 内容概要

《市场调查与预测》由孙利主编，是以学生能力培养为主线，从市场调查认识能力培养开始，编辑了市场调查设计能力培养、市场调查资料收集能力培养、市场调查组织实施能力培养、市场调查资料分析能力培养、市场调查预测能力培养和市场调查报告撰写能力培养等内容。本教材以任务驱动、案例导入、理论基石、思考与训练等为载体，构建了相对完整的市场调查与预测课程内容及操作体系，回归了以培养学生知识应用能力为主的高职高专教育本位，有效地融“教、学、做”为一体。

## 书籍目录

- 模块1 市场调查重要性认识
    - 能力项目一 市场调查认识能力的培养
    - 能力项目二 市场调查流程认识能力培养
  - 模块2 市场调查设计能力培养
    - 能力项目三 调查问题和调查目标的确定
    - 能力项目四 市场调查方案的设计
    - 能力项目五 市场调查方法的选择
    - 能力项目六 抽样调查设计
    - 能力项目七 市场调查问卷设计
  - 模块3 市场信息收集能力培养
    - 能力项目八 访问员的培训
  - 模块4 调查数据整理能力培养
    - 能力项目九 调查资料整理方法
  - 模块5 调查数据分析能力培养
    - 能力项目十 分析调查资料
  - 模块6 市场预测能力培养
    - 能力项目十一 定性预测分析
    - 能力项目十二 定量预测分析
  - 模块7 调查报告撰写能力培养
    - 能力项目十三 撰写市场调查报告
- 主要参考文献

# 《市场调查与预测》

## 编辑推荐

《21世纪高等职业教育规划教材双证系列：市场调查与预测》力求体现高职教育中教学及人才培养模式改革的发展方向，通过对职业教育教学规律的深入研究，立足岗位，以职业能力培养为主线进行材料内容编排，在多个方面做了较大尝试。

# 《市场调查与预测》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)