

《广告专业实务》

图书基本信息

书名：《广告专业实务》

13位ISBN编号：9787562466147

10位ISBN编号：7562466149

出版时间：2012-3

出版社：重庆大学

作者：王树良//张玉花

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告专业实务》

内容概要

《广告专业实务:助理广告师、广告师》根据助理广告师、广告师职业水平考试《考试大纲》单行本和考试参考教材规定的考试要求和历年考试真题、样题进行编写,并做了一定程度的拓展,具有很强的实战性和针对性。考虑到在职考生远离考试多年,对目前的考试形式、考场要求、考场氛围和考试节奏等不甚了解,《广告专业实务:助理广告师、广告师》设计了大量的同步训练题,一方面满足考生定期检查、巩固复习成果的需要,另一方面使考生真实感受考试氛围,提高应试能力,有效指导水平考试备考。

《广告专业实务》

书籍目录

助理广告师《广告专业实务》科目考试大纲要求第一部分 要点精编与同步训练 第一章 广告运作与分工 第二章 广告调查与策划 第三章 广告创意与表现 第四章 广告文案写作 第五章 平面广告设计与制作 第六章 广播广告制作与表现 第七章 影视广告创意与制作流程 第八章 网络广告设计与制作 第九章 广告投放与测评 同步训练答案第二部分 强化提高与模拟训练 第一章 广告运作与分工 第二章 广告调查与策划 第三章 广告创意与表现 第四章 广告文案写作 第五章 平面广告设计与制作 第六章 广播广告制作与表现 第七章 影视广告创意与制作流程 第八章 网络广告设计与制作 第九章 广告投放与测评 模拟训练答案第三部分 知识拓展与实战演练 知识拓展一 实战训练一 知识拓展二 实战训练二 知识拓展三 实战训练三 知识拓展四 实战训练四 实战训练答案第四部分 经典案例分析精编 一、绝对牌伏特加 二、马氏巧克力 三、哈莎威衬衫 四、贝纳通服装 五、大众公司甲壳虫汽车 六、劳斯莱斯汽车 七、牛奶胡子“喝牛奶了吗” 八、迪赛服饰成功之路 九、万宝路香烟广告案 十、电影《英雄》整合营销传播案参考义献

章节摘录

标题：穿哈莎威衬衫的男人 正文：美国人开始认识到：穿一套高档西服，却配以一件大量生产的廉价衬衫，既破坏整体效果，又滑稽透顶。因此，哈莎威衬衫的日渐流行，正是它所处阶层的需要。首先，哈莎威衬衫耐穿性极强--可以穿很多年。其次，因为哈莎威衬衫精致裁剪的衣领，能使你看起来更年轻、更高贵。整件衬衫不惜工本的剪裁，会令你觉得更为舒适。下摆很长，可以深入你的裤腰。纽扣是用珍珠母做成的--非常大，也非常有男子气，甚至缝纫上也存在着一种南北战争前的高雅。最重要的是，哈莎威衬衫使用从全世界各地进口的最有名的布料来缝制他们的衬衫--从英国来的棉毛混纺的斜纹布，从苏格兰奥斯特拉德来的毛织波纹绸，从西印度群岛来的手织绸，从英格兰曼彻斯特来的宽幅细毛布，从巴黎来的亚麻细布。穿着如此完美风格的衬衫，定会使您得到超乎衬衫本身的众多满足。哈莎威是缅因州小城沃特威的一个小公司里虔诚的手艺人缝制的，他们老少少在那里工作了整整114年。假如你想在离你最近的店家买到哈莎威衬衫，请写明信片到“C-F.哈莎威，缅因州·沃特威”，即复。这则广告使得哈莎威（Hathaway）衬衫公司在产品默默无闻百余年后，仅一年中的销量就提高了3倍，哈莎威衬衫一举成功，全国闻名。创作该广告的奥美公司也因此赢得了高额奖金，在业界成名。广告文案作者是大卫·奥格威，他39岁时才开始写广告，写出了很多流传于世的著名广告，其中就包括这则著名的戴眼罩的穿哈莎威衬衫男人的广告。

.....

精彩短评

- 1、刚拿到书，等读过后再说
- 2、很棒的书！简单看了下，内容也不错。就是书感觉有点旧，一层浮灰！这次职称考试全靠你了！
- 3、书是不错的，但和自己心仪的不一样。是出书人太夸大其词喽，总体很好的，当当速度很快的呀，价格也不错的。很值得看的，这本比上一本还好呢。
- 4、物流还行~~不是我想象中的那种类型，不过整体还行~~
- 5、买了好久了，不过要等到明年才考呢，不知道考点有没有变化啊
- 6、重点明确，都被划出来了！感觉看起来比较容易把握，应该对考试会很有帮助
- 7、还行吧 明年才用
- 8、书很不错，都是知识考点，并且富有练习题，自己买来感觉不错，又送了同事一套
- 9、考试用，正在看
- 10、嗯，考试就靠它了
- 11、准备拿来参加考试的工具书
- 12、书里面的纸张不好，不是那种白色的，有练习题和那是一套的，就买了，学习参考下
- 13、中午拿到的书，有划重点，很方便复习，不错
- 14、两本已学习完毕，因为是考试工具书，专业术语较多，对于不是本专业的我来说还要多讲教别人，还好学得不是太吃力，正在消化。
- 15、内容感觉靠谱，书也很新，可不可用待考完试就知道了
- 16、对广告学的概括比较到位，还有例题精解
- 17、与《广告专业实务》一样，习题的答案没有，详解自然也没有，这一点很是遗憾
- 18、考试用的，以前没考过，不知道难度如何。但看到是编委会出的就放心了。内容方面很详实，还在重点的语句下划线了，有练习题，感觉复习考试应该很有用，也不会太费劲儿。纸质一般，比较薄。此为整体上评价，具体内容如何，待看过后才有发言权。
- 19、广告专业实务
- 20、书不错，质量很好，助理广告师很实用
- 21、头一次赶上买好几本书，当当居然没有纸盒，直接装袋子里面，书的封面全是褶皱的。。。上面的褶皱还可以容忍，但是这本全是坏的。。。第一次这么失望
- 22、物流跟慢
- 23、非常适合考试的书，有重点，有题目
- 24、价格很便宜，书好，很实用的
- 25、很好很好，给别人买的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com