

《文化创意产业发展比较研究》

图书基本信息

书名：《文化创意产业发展比较研究》

13位ISBN编号：9787504953414

10位ISBN编号：7504953415

出版时间：2009-12

出版社：中国金融出版社

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化创意产业发展比较研究》

内容概要

《文化创意产业发展比较研究:理论与产品的国际贸易》阐述了文化创意产业的概念和经济学意义,以及文化创意产业的竞争力与国际贸易状况,并从计算机和信息、建筑、广告、电影、动漫等几大文化创意产业出发,将我国与世界其他主要国家或地区的文化创意产业和产品的国际贸易进行对比研究,对我国文化创意产业以及创意产品国际贸易的发展提出了建设性意见。

《文化创意产业发展比较研究》

作者简介

白远，女，北京第二外国语学院国际经济贸易学院副院长、教授、硕士研究生导师，国际服务贸易学术带头人，北京第二外国语学院发展改革委员会委员，中国国际经济合作学会理事暨学术委员会委员，中国民主建国会北京市经济专委会委员，朝阳区人大代表。世界银行农村改水项目国家项目办特聘专家（1996-2000年）。2004年赴美国北佛罗里达大学讲授国际贸易。2001-2007年受美国西北大学在清华办学项目聘请讲授国际贸易与对外直接投资。主要研究方向为国际（服务）贸易、企业对外直接投资、文化创意产业及产品贸易，是我国较早从事文化创意产业与贸易研究的学者之一。近5年来发表论文近40篇，多篇在核心期刊上发表并被转载，5年间共承担北京市科研项目8项。

《文化创意产业发展比较研究》

书籍目录

前言第一章 文化创意产业——基本概念 一、何谓“创意产业” 二、文化创意产业的行业分类 三、文化创意产业的特点第二章 文化创意产业的经济学诠释 一、创意产业理论研究的发展 二、边际收益递减与边际收益递增规律 三、文化创意产业链的理论分析 四、文化创意产业的产业链阶段分析第三章 文化创意产业竞争力评价 一、产业竞争力理论 二、竞争力评价体系 三、文化创意产业竞争力评价体系的理论框架 四、小结第四章 全球文化创意产业国际贸易格局及其与中国的比较 一、全球文化创意产品进出口贸易发展格局 二、全球文化创意产品的出口格局与分析 三、全球文化创意产品进口格局与趋势分析 四、中国文化创意产业在国际贸易中的地位第五章 文化创意产品的市场规模与消费需求分析 一、文化创意产业的市场规模 二、我国文化创意产业的市场规模和消费需求分析 三、对促进我国文化创意产业发展的几点思考第六章 知识产权产业的国际比较 一、知识产权贸易规模概述 二、世界范围内的知识产权贸易 三、版权贸易第七章 计算机与信息服务的国际比较 一、计算机和信息服务行业发展概况 二、我国计算机和信息服务行业加入世界贸易组织后发展面临的困难与机遇 三、提升我国计算机和信息服务行业国际竞争力的对策 四、计算机和信息服务行业展望第八章 建筑设计服务业的国际比较 一、全球设计行业概述 二、建筑设计行业概述及行业界定 三、世界建筑设计贸易现状与发达国家优势分析 四、我国建筑设计服务贸易发展状况与加入世界贸易组织承诺 五、对建筑设计服务进出口贸易的思考第九章 世界广告服务贸易及其与中国的比较 一、国际广告业发展现状 二、全球广告业发展趋势 三、中国广告贸易的发展现状 四、贸易竞争指数与比较优势理论分析 五、中国广告贸易的趋势、挑战及关于提高我国广告贸易竞争力的建议第十章 世界电影贸易发展概述 一、行业概述 二、世界电影贸易的规模及特点 三、美国的电影贸易 四、韩国、印度的电影贸易 五、中国的电影贸易第十一章 动漫产业的国际比较 一、动漫产业发展概况 二、我国加入世界贸易组织后动漫产业面临的困难与机遇 三、我国动漫产业国际竞争力的提升对策参考文献

精彩短评

1、烂熟一本 ~切~~~

《文化创意产业发展比较研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com