

《创意成真》

图书基本信息

书名：《创意成真》

13位ISBN编号：9787806179949

10位ISBN编号：7806179941

出版时间：1998-04

出版社：海南出版社

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意成真》

内容概要

创意成真：十四种成功商品的历程，ISBN：9787806179949，作者：（美）兰加纳特·纳亚克（R.Ranganath Nayak），（美）约翰·克廷汉（John M.Ketteringham）著；谭家瑜译

书籍目录

序一 迎接创意的挑战
序二 延伸到世界每一个角落
前言 展开探索之旅
个案一
JVC
影像奇迹：VHS录像机
个案二
3M
信手拈来的方便：自粘便条
个案三
一家美草坪养护
创造绿色世界：草坪养护服务
个案四
史克大药
治疗溃疡不必动刀：泰胃美
个案五
厂索尼
音乐带着走：随身听
个案六
EMI
透视你的身体：电脑断层扫描
个案七
雷西恩
引发厨房革命：微波炉
个案八
丰田
生产线也可以很人性：自动化生产
个案九
耐克
足迹遍天下：慢跑运动鞋
个案十
鸚鵡螺
找寻健康年代：健身器
个案十一
蒙提迪森、三井石化
看不见的好东西：聚丙烯
个案十二
联邦快递
纽约，明天见：隔夜交件服务
个案十三
地中海俱乐部
度假新风尚：定点度假村
个案十四
飞利浦
大巨人的小发明：CD
后记 给管理者的话

《创意成真》

《创意成真》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com