

《反向》

图书基本信息

书名：《反向》

13位ISBN编号：9787501775125

10位ISBN编号：7501775125

出版时间：2006-10

出版社：中国经济

作者：郑新安

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

把握最新品牌传播趋势，“反向”阐述直入人心的品牌美学传播新思想，最具前沿思想的本土公司，提出的全新“反向”新观点。为2006年最值得期待的品牌营销传播图书，反向理解说服，以无形价值来打动消费者的内心世界，建构品牌的高忠诚度。

中国的广告公司应该有使命感，贾丽军领导的卓越形象就是其中一个代表。这个公司常常给我意外的惊喜。他们打破常规，突破创想，深入企业需求的核心地带，每每都有品牌创新，是中国传播类企业中既有学术情怀又有商业理想的新锐企业。——中国广告协会秘书长 时学志

卓越形象一直走在行业的前列，一直走在消费者的前列。这本书全面阐述了卓越形象不断进取，刻苦研磨消费美学与国家创意产业的革新，启迪意义非常之大。相信我们的企业家们，同业者们都会有非常强烈的感受。——原实力传播大中华区首席执行官 李志恒

卓越形象的品牌美学，无论是在企业的品牌价值打造上还是在传播公司的创造人员身上，都将有巨大影响，也必将带来媒体的变革与品牌增长的新时代。——触动传媒首席运营官——杨宇时

在营销学的理论里，产品差异化是企业运用最多的。“反向”创意美学所提倡的是颠覆现有规则，让产品营销达到一种美学般境界的新思想，让创意充溢于我们的所有经营行为当中的适合境界，从消费者角度反向观察，从消费者角度反向理解需求的营销新法则。反向需求定位，让消费者在感性体验上产生差异化，具有不可替代性；反向感受沟通，满足了消费者的审美需求，有效实现品牌价值；反向理解说服，以无形价值来打动消费者的内心世界，建构高品牌忠诚度；反向解构渴望，让产品产生品牌资产溢价，让产品增加丰厚利润。反向的关键是打破常规，不只是帮助销售产品，创造品牌，更主要的是它会彻底改变一个公司或者一个行业。

中国唯有在全球化浪潮中，以反向的创意经济崛起作为契机，通过杰出的商业创意来迅速建构和传播自身品牌，从而在世界经济格局中，实现从“中国制造”到“中国创造”！

《反向》

作者简介

郑新安，品牌营销，媒体运作管理专家，财经作家，北京黑森林品牌营销顾问公司管理顾问，首都经贸大学品牌研究中心副主任兼秘书长，品牌博客网CEO。

《反向》

书籍目录

序言一 品牌美学成就创意经济序言二 美感消费是行销的最高境界序言三 品牌美学，圆“中国创造”之梦序言四 我们需要有使命感的企业同行序言五 美才有更好的回报序言六 帮助别人成功才是最大的成功前言第一章 反向的创意经济时代 什么是反向 反向创意是知识经济的核心 产品与反向创意经济 品牌建筑师之核心 创意经济的反向观 经典案例 星巴克不卖咖啡反成功 卓越案例 时尚“遛卡”，炫“菲”一般的你——兴业银行加菲猫信用卡推广记第二章 反向观下的创意经济 创意工业与创意经济 创意经济就是艺术化经济 创意经济是产业的创新概念 反向营销新境界 4B行销进行时 经典案例 销售顾客感受的宜家 卓越案例 蜕变第三章 创意经济面面观 全球创意产业概况 创意经济榜样 创意经济先锋 产品的魔法衣 超越模仿时代 经典案例 英特尔的文化 卓越案例 畅行成功路——锦湖轮胎中国高端市场传播第四章 创意经济呼唤品牌美学 品牌美学是创意产业的理论工具 创意人的品牌美学观 消费者的品牌美学观 企业的品牌美学观 经典案例 欧米茄表服务的艺术美感 卓越案例 美学生活，美学体验——普田电器“美感体验”行销第五章 品牌美学的反向建构第六章 品牌美学的价值观第七章 品牌美学改变世界第八章 品牌美学的价值实现第九章 品牌美学与商业创意的层次第十章 品牌美学“性爱论”第十一章 中国品牌的创新之道附录 一个部落 一个梦想 贾丽军介绍感言 个人的梦想不能称之为梦想 众人的梦想才是真正的梦想 后记 人人都要卓越

《反向》

精彩短评

- 1、在广告中，标题的注意度是内容的100倍以上，本书如是。当然，书中有些观点你也可以共鸣一下。
- 2、最近看完的一本关于品牌的书
不错
能够让人思考
- 3、除了书中的一些案例其余的真没什么可读性。读到底也不过是在宣传卓越的传播思想，准确的说是贾丽军的观点。我不否认贾丽军的成就与地位，但貌似这本书告混了个人观点与企业思想，卓越不是单单是贾丽军的。
- 4、提了几个问题，给了几个案例，吹了一通牛逼
- 5、主要介绍差异化策略，各种事例
- 6、真的只值三分，大面积留白和占据一整页的作者照片不知道有什么意义。是为了潜意识的植入个人品牌形象吗？
内容上倒是列了不少品牌公司
但是就单靠这些上升到品牌美学的话
实在是浅了点。。也欠了点。。。
如果只是想浮于表面的大概了解
那倒是绰绰有余了

《反向》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com