

# 《公司广告规范》

## 图书基本信息

书名：《公司广告规范》

13位ISBN编号：9787810682589

10位ISBN编号：781068258X

出版时间：2001-03

出版社：云南大学出版社

作者：苗宇

页数：654

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公司广告规范》

## 内容概要

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。它以一百多个经典案例，实战操作全程分析，一步一步地介绍了公司广告规范。全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周祥的参考。

本书前言

特色及评论

文章节选

社会主义市场经济必然是法制经济，广告活动法制化是社会主义市场经济法制化的重要组成部分，广告立法的完善

## 书籍目录

### 第一章 公司广告相关法律问题

#### 第一节 广告立法

.....

### 第二章 公司广告活动行为规范

#### 第一节 公司广告活动的基础知识

.....

### 第三章 公司广告准则

#### 第一节 公司广告准则

.....

### 第四章 公司广告纠纷透视

#### 第一节 广告纠纷产生的原因

.....

### 第五章 公司广告违法行为及法律责任

#### 第一节 广告违法行为及其构成

.....

### 第六章 公司广告管理与审查

#### 第一节 公司广告管理的方法和意义

.....

### 第七章 公司广告道德规范

### 第八章 广告法律漏洞的不当利用与防范

### 附录：公司广告相关的常用法律、法规和文件

# 《公司广告规范》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)