

《公关心理与实务》

图书基本信息

书名：《公关心理与实务》

13位ISBN编号：9787810791557

10位ISBN编号：7810791559

出版时间：2002-9-1

出版社：暨南大学出版社

作者：彭彦琴,江波

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关心理与实务》

内容概要

《公关心理与实务》介绍了公关策划心理与实务、公关传播心理与实务、公关沟通心理与实务、公关交往心理与实务、公关人员心理素质及训练等内容。

本丛书推出的第一批著作有《广告心理新论》、《公关心理与实务》等。在这些著作中，作者们力图融理论与实践为一体，使之具有较强的可读性和可操作性，从而使读者能获得较多的实际效益，成为企业各部门实际工作者和有关学习者的良师益友。每一种著作的每一章前面都备有相关的“名人名言”及“本章导读”，每章的后面则附有“案例分析”。

《公关心理与实务》

书籍目录

总序

一 公关 攻心为上

二 公关策划心理与实务

三 公关传播心理与实务

四 公关沟通心理与实务

五 公关交往心理与实务

六 公关活动心理与实务

七 组织心理氛围营造与文化建设

八 企业形象及个性塑造

九 网上公关心理与实务

十 公关人员心理素质及训练

附录：公关人员测评简易问卷

主要参考文献

后记

《公关心理与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com