

《公司广告促销和经典案例》

图书基本信息

书名：《公司广告促销和经典案例》

13位ISBN编号：9787810682572

10位ISBN编号：7810682571

出版时间：2001-03

出版社：云南大学出版社

作者：苗宇

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司广告促销和经典案例》

内容概要

公司广告促销和经典案例，ISBN：9787810682572，作者：苗宇主编

《公司广告促销和经典案例》

书籍目录

第一章 广告促销的策划

第一节 广告促销方兴未艾

第二节 广告促销心理分析

.....

第二章 广告促销策略

第一节 促销渠道策略

第二节 销售促进技巧

.....

第三章 营销竞争与传播技巧

第一节 销售现场广告基础知识

第二节 连锁经营的营销策略

.....

第四章 公司广告成功案例

第一节 大陆地区公司广告成功案例

第二节 国外公司广告成功案例

.....

第五章 公司广告失败案例

案例一、“百事可乐”菲律宾广告策划失败案

案例二、广州某饮料厂“92百万送礼大行动”失败广告

.....

《公司广告促销和经典案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com