

《品牌失败经典100例》

图书基本信息

《品牌失败经典100例》

内容概要

可口可乐、麦当劳、IBM、微软、维珍这些公司有什么共同之处?对，它们都是在世界范围内取得骄人业绩的全球巨人，但人们却很少意识到，其实它们也曾经推出过一些失败的品牌产品——惊人的、付出巨大代价的失败。这本书就汇集了100个这样的惨痛的商业教训，从福特的埃塞尔和新可乐到现在的安达信和安然。作者以饶有兴趣、引人入胜的手法审视了这些大品牌失败的内幕故事，分析了每个案例失误的原因，提出了非常有参考价值的训诫。这些案例有如下类别：经典的失败、构想的失败、延伸的失败、公关的失败、文化的失败、人的失败、品牌重新命名的失败、互联网以及新技术的失败、疲倦的品牌、公司的生死存亡取决于各自品牌的实力，而失败可能是致命的，不要让你的品牌进入“墓地”。在 马特·黑格建造的“失败之所”里的旅行将提醒你潜在的危险，告诉你如何确保你的品牌保持长久、健康。

《品牌失败经典100例》

作者简介

马特·黑格是一位独立咨询师，提供整合营销和塑造品牌方面的解决方案，曾经对移动营销领域进行广泛的研究，定期为全国性的商业媒体撰写文章。他的写作风格严肃、务实、研究备受欢迎，主要作品包括：《移动营销：信息革命》、《数字公关读本》、《电子商务读本》、《电子

《品牌失败经典100例》

书籍目录

译者序

第1章 绪论

第2章 经典败局

第3章 构想的失败

第4章 延伸的失败

第5章 公关的失败

第6章 文化的失败

第7章 人的失败

第8章 品牌重新命名的失败

第9章 互联网以及新技术的失败

第10章 疲倦的品牌

《品牌失败经典100例》

精彩短评

- 1、这本书的案例，基本上都是选择的大品牌，很有代表性。而且作者的评论也算恰当。
- 2、随便看吧！

《品牌失败经典100例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com