

《实例化市场营销学》

图书基本信息

书名：《实例化市场营销学》

13位ISBN编号：9787801476050

10位ISBN编号：7801476050

出版时间：2001-11-1

出版社：企业管理

作者：马绝尘

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《实例化市场营销学》

内容概要

《实例化市场营销学》包括：核心概念、营销环境、消费者市场与组织市场、市场调研与预测、市场细分与选择目标市场、产品策略、定价策略、促销策略等内容。

书籍目录

第1章 核心概念

.....

第2章 营销环境

.....

第3章 消费者市场与组织市场

.....

第4章 市场调研与预测

.....

第5章 市场细分与选择目标市场

.....

第6章 产品策略

.....

第7章 定价策略

.....

第8章 分销渠道策略

.....

第9章 促销策略

.....

第10章 售前、售中、售后服务

.....

主要参考书目

《实例化市场营销学》

精彩短评

1、很实际的一本书，容易理解

《实例化市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com