

《创意宝.2》

图书基本信息

书名：《创意宝.2》

13位ISBN编号：9787532092352

10位ISBN编号：7532092356

出版时间：2004-1-1

出版社：上海教育出版社

作者：刘欣欣

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意宝.2》

内容概要

刘欣欣说广告，《创意宝2》在手创意应有尽有。集天下广告奇案、怪案、巧案、妙案、绝案千余例！广告人放手创意无愁，聪明人放枕边乐趣无穷。

《创意宝.2》

作者简介

刘欣欣，旅日十七年、广告十五年，射手座、男性、血型B、体壮发稀；生于大跃进的锣鼓声中，自然灾害吃过糠，文化革命下过乡，改革开放渡过洋，跨进中央工艺美术学院时还不知何为广告，从东京艺术大学取得硕士学位时已定献身广告，为KDDI的策划月增新客户两千一举引起风波

书籍目录

- 一 写给聪明人
- 1 另类动物
- 二 写给广告人
- 1 抓住流星
- 2 眼球工程
- 3 感觉原点
- 4 个性与共性
- 5 改头换面
- 6 换个角度
- 7 抓住典型
- 8 古为今用
- 9 以点带面
- 10 尺度无常
- 11 空而非空
- 12 色的诱惑
- 13 动感冲击
- 14 制造悬念
-

《创意宝.2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com