

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

图书基本信息

书名：《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

13位ISBN编号：9787204077007

10位ISBN编号：7204077008

出版时间：2005-1

出版社：内蒙古人民

作者：蓝田

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

内容概要

搞直销，凡是参加的都是勇者，离开的都是智者，留下来的都是强者，做上去的就是胜者……总之，就是没有失败者！无论怎样决定、如何行动，都无可厚非并值得肯定，那是谁也无权指责甚至议论你半句是非对错的，胜者为王！——许多直销企业的培训讲师，就常常这样告诉大家。

多层次直销，实质上销的就是它的奖金制度和千头涌动的狂热培训氛围，其产品的功能和价值，已经消减并退让到非常边缘和次要的角落里去了。在当前以至很长的一个时期内，它只会在国内引爆人们一夜暴富的贪婪和虚荣的欲望。

~目 录~

前言

假日狂想的乌托邦（解读直销的培训制度）

第01章 狼来了

第一节 直销卷土重来

第二节 “直销事业”魔法无边

第三节 直销会让你失去什么？

第02章 假借“成功者”的名义

第一节 美丽的谎言

第二节 培训总是从洗脑开始

第三节 疯狂的直销培训

第03章 直销成就了谁的梦想

第一节 陷阱常常假扮成机会

第二节 成功学是直销培训的主要内容

第三节 “分享”——直销培训的一块遮羞布

市场悖论的陷阱（解读直销的产品价值）

第04章 点石成金的秘密

第一节 直销人员的收入来自哪里

第二节 一些直销产品的功能欺诈

第三节 如何测试直销产品的性价比

第05章 魔鬼的引诱

第一节 某些直销产品的虚假宣传

第二节 直销企业之间互揭老底

第三节 违背市场需求第一的原则

第四节 谎言与真相

欲望无限膨胀（解读直销的奖金分配制度）

第06章 解读直销的根本魅力

第一节 直销企业的一般奖金制度

第二节 直销的本质是什么

第三节 直销群体的实际收入

第07章 奖金制度——直销的命脉

第一节 奖金制度的支撑点在哪里

第二节 做直销真的能使你暴富吗

第三节 直销企业之间的奖金分配对照

第08章 金字塔下的魔方游戏

第一节 关于级差制和双赢制

第二节 直销业的辩证理论

第三节 直销业界无人守规

欢乐与痛苦的不等式(解读直销的营销模式)

第09章 直销的真面目

第一节 多层次直销的实质

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

第二节 非法传销的显著特征

第三节 直销的关键在于人的管理

第四节 人是直销管理的难点

第10章 直销的企业文化真相

第一节 撩开直销文化的美丽面纱

第二节 国家对多层次直销的根本态度

第三节 直销的经济学原理

第11章 中国“捕鼠”纪实

第一节 “鼠患”猛于虎

第二节 捕鼠夹在全国张开

第三节 中国政府从不放松打击传销

第12章 抓好直销行业的税收工作

第一节 直销企业是否存在逃税的问题

第二节 加强监管严格稽查

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

书籍目录

前言上篇 梦想玫琳凯——向玫琳凯学创业 第一章 女性的创业机会 一、超越梦想 二、谁说女人的是弱者 三、打破常规的时候到了 四、最适合女性的事业是什么 第二章 走进玫琳凯 一、卓越的玫琳凯·艾施女士 二、书写自己的历史 三、从优秀到卓越 第三章 全球女性共享的事业 一、玫琳凯在全球的发展情况 二、玫琳凯在中国 三、当代女性文明的共同宣言中篇 打造美丽人生——向玫琳凯学行销 第四章 先进的直销模式 一、直销为什么会赢 二、直销走进中国 三、与非法传销的区别 四、中国正迎来“直销年” 第五章 玫琳凯的大行销战略 一、玫琳凯的战略创新 二、玫琳凯的营销战略 三、把美丽行销给女人 四、美丽人生从健康生活开始 第六章 美丽以人为本 一、卓越背后的真正力量 二、人性化的管理制度 三、解读玫琳凯的成功秘诀下篇 不朽的黄金法则——向玫琳凯学企业文化 第七章 学会用文化管理你的企业 一、什么是企业文化 二、直销企业的文化追溯 三、企业文化的一些典范和示例 四、为什么说文化也是一种力量 五、用文化来管理企业 第八章 生活优先秩序 一、信念的力量 二、事业与家庭并重 三、永远相信自己是最棒的 第九章 永远做正确有效的事 一、相互尊重 对等关爱 二、领导者的品质 三、团队精神——永远做正确 第十章 以形象打造文化 一、玫琳凯人的职业女性形象 二、一个真实案例带给我们的启示 三、怎样塑造良好的职业形象 第十一章 丰富女性人生 一、共同的纽带关系 二、激励机制凸显人文关怀 三、成功者最美后记 “对牛弹琴”话直销

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

精彩短评

- 1、有段时间对这个直销公司比较感兴趣于是买了还好了解一下她的历史经营方式等等发现书的通病：看了一本书就会喜欢上某某
- 2、让我更清楚了直销，更懂得了怎么去走好玫琳凯的事业！

《我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com