

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

图书基本信息

书名：《中国消费品市场监测与分析报告.2009》

13位ISBN编号：9787501791163

10位ISBN编号：7501791163

出版时间：2009-5

出版社：中国经济出版社

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

内容概要

《中国消费品市场监测与分析报告(2009)》共分为十章，分别是：第一章 中国消费品市场形势分析与预测；第二章 中国食品市场监测与分析报告；第三章 中国服装市场监测与分析报告；第四章 中国家用电器市场监测与分析报告；第五章 中国医药市场监测与分析报告；第六章 中国家具建材市场监测与分析报告；第七章 中国日化用品市场监测与分析报告；第八章 中国IT消费品市场监测与分析报告；第九章 中国汽车市场监测与分析报告；第十章 中国文体用品市场监测与分析报告。

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

书籍目录

第一章 中国消费品市场形势分析与预测	一、中国消费品市场销售状况分析	二、中国消费品市场需求状况分析	(一) 居民收入水平	(二) 居民消费倾向	(三) 居民消费信心	(四) 居民消费结构	三、中国消费品市场供给状况分析	(一) 商品供给	(二) 商品质量	(三) 商品品牌	(四) 商品渠道	四、2008年中国消费品市场价格走势分析	(一) 价格动力机制——上攻动力释放殆尽	(二) 价格回调机制——积蓄力量多方合力	五、2009年中国消费品市场发展预测	(一) 城乡居民消费需求在2008年较快增长的基础上缓慢提升, 消费倾向趋于保守	消费信心出现不确定性因素	(二) 供给薄弱环节得以完善, 突出供求矛盾有效缓解, 市场环境实现优化, 市场秩序走向规范	(三) 多方合力推动价格演进, 供需两旺力促价格低位趋稳走势	
第二章 中国食品市场监测与分析报告	一、2008年中国食品市场全景分析	二、2008年中国食品市场分类监测	(一) 粮食市场	(二) 植物油市场	(三) 禽畜产品市场	(四) 水果、蔬菜市场	(五) 水产市场	(六) 奶制品市场	三、2009年中国食品市场发展预测	(一) 粮食市场	(二) 植物油市场	(三) 禽畜市场	(四) 水果、蔬菜市场	(五) 水产市场	(六) 奶制品市场					
第三章 中国服装市场监测与分析报告	一、2008年中国服装市场全景分析	(一) 2008年中国服装市场供给分析	(二) 2008年中国服装市场需求分析	(三) 2008年中国服装市场价格分析	(四) 2008年我国服装市场销售特点	(五) 影响2008年我国服装市场的重大事件	二、2008年中国服装市场分类监测	(一) 女装市场	(二) 童装市场	(三) 男装市场	(四) 休闲服市场	(五) 冬季应季服装市场	(六) 针织内衣裤市场	三、2009年中国服装市场发展预测						
第四章 中国家用电器市场监测与分析报告	一、2008年中国家用电器市场全景分析	(一) 供给状况	(二) 需求状况	(三) 价格走势	二、2008年中国家用电器市场分类监测	(一) 彩电市场	(二) 电冰箱市场	(三) 空调市场	(四) 洗衣机市场	(五) 厨卫小家电	三、2009年中国家用电器市场发展预测									
第五章 中国医药市场监测与分析报告	一、2008年中国医药市场全景分析	(一) 医药市场供给状况分析	(二) 医药市场需求状况分析																
第六章 中国家具建材市场监测与分析报告																				
第七章 中国日化用品市场监测与分析报告																				
第八章 中国IT消费品市场监测与分析报告																				
第九章 中国汽车市场监测与分析报告																				
第十章 中国文体用品市场监测与分析报告																				

章节摘录

第一章 中国消费品市场形势分析与预测 中国经济是带着连续五年两位数增长率的强劲势头进入2008年的，而2008年却是中国经济极不寻常、极不平凡的一年。在这一年中，国内外形势错综复杂，经济环境变数频生，经济运行经历了历史罕见的“由最紧到最松”的“蹦极式”调整。年初，持续、快速的物价上涨造成了巨大的通胀压力，也引发了“防过热、防通胀”的宏观经济政策。年中，继特大冰雪、地震灾害带来的重大经济损失之后，由次贷危机演变而成的全球性经济危机接踵而至，成为影响中国经济持续较快健康发展的最大制约因素，也由此引发了“保增长、控物价”的宏观调控任务。年末，全球性的经济危机不断深化升级并迅速扩散蔓延，积极的财政政策和适度宽松的货币政策、四万亿元拉动内需的投资规模，仍未能有效抑制各项经济指标的大幅下挫。第四季度的经济数据全面下滑，国内生产总值增长仅6.8%，对外贸易骤然萎缩进口同比下降8.8%，出口同比增长仅4.3%。外需的相对减少直接冲击了国内生产和市场，拖累了GDP的持续快速增长。综观2008年宏观经济，我们已然发觉经济增长减退的信号。面对还在扩散和蔓延的世界经济危机，外需持续下行的风险依然很大，国内消费品市场支撑经济增长的战略价值凸显，中国经济多年来第一次与国内消费市场形成了强相关。当然，在一系列政策措施的综合作用下，中国经济仍然取得了世界瞩目的9%的全年增幅。借助国际经济危机的投资和消费抑制作用，物价调控成效显著，9个月之内CPI指数由峰值8.7%降到2.4%。农业生产则稳定发展，粮食实现连续五年增产，全年粮食总产量达到52850万吨，增长5.4%。就业状况总体稳定，就业再就业目标提前完成。城乡居民收入持续增加，全年城镇居民人均可支配收入增长14.5%，扣除价格因素实际增长8.4%；农村居民人均纯收入名义增长15%，实际增长8%。可以说，尽管国内外经济形势复杂多变，中国经济的基本面却没有受到实质性破坏。2008年国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。在此背景下，国内消费品市场也实现了平稳快速的扩容。

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

编辑推荐

《中国消费品市场监测与分析报告（2009）》力求数据翔实、图表清晰、分析点评和趋势预测准确，力求为国家宏观调控部门和行业主管部门提供客观的决策依据，为产业发展与企业经营提供全面的市场供求和价格信息，为相关研究学者、工商企业管理者和其他决策者搭建广泛的交流平台。

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

精彩短评

1、内容有一定参考价值，蓝黑双色印刷，纸张也很好，装帧较好。总体感觉不错。

《中国消费品市场监测与分析报告.2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com