

《媒介市场创意策划实务》

图书基本信息

书名：《媒介市场创意策划实务》

13位ISBN编号：9787504355058

10位ISBN编号：7504355054

出版时间：2008-1

出版社：中国广播电视

作者：曹鹏

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介市场创意策划实务》

内容概要

《媒介市场创意策划实务》收集了作者近年所做各类新闻传播项目的策划、设计与创意文案，其中不少已经实施并收到良好效果。这些媒介市场创意与策划，植根于科学的、系统的思想理论体系，体现出深厚的新闻传播专业造诣与对媒介市场的敏锐感觉及准确把握，充满了想象力与创新能力，对新闻传播业从事产品与项目设计、论证、策划，创意的人士。是一本实用参考资料。

《媒介市场创意策划实务》

作者简介

曹鹏博士，1963年出生于河北省保定市，1980年考入南开大学中文系，1988年、1995年先后两次考入中国人民大学新闻学院攻研究生，获硕士、博士学位。1984年入石家庄日报社任记者编辑，1991年入工人日报社任一版编辑，1993年起在经济日报社工作，先后任副刊部、特刊部编辑、报业集团发展部副主任、经营管理办公室副主任、《中国书画》杂志主编、研究部副主任，兼任河北大学媒介经济研究所所长、硕士生导师，上海大学、郑州大学新闻学院教授，并在其间被聘请为大连天歌传媒独立董事。

出版有《中国报业集团发展研究》、《中国媒介前沿》、《媒介资本市场透视》等专著，发表文章数千篇，其中新闻传播类文章数百篇，多次获全国性最高奖项，是海内外公认的重要学者。

作为最早从事传媒市场咨询策划顾问的权威，作者在新闻采编实务、战略管理决策以及新闻传播理论学术研究、新闻教学诸方面都有一线实际工作经验与成就，既是受过严格学术训练的学者，又是从业20多年的媒介实干家，是名符其实的复合型新闻传播专家。

《媒介市场创意策划实务》

书籍目录

自序导论 媒介市场策划的原则与方法 媒介市场咨询顾问的角色定位与运作原则报业篇 某财经类日报市场策划案 某财经类日报版面设置方案 创办《都市报》的必要性与可行性报告 关于建议创办“IT周刊”的报告 关于某全国性大报开发房地产广告的可行性报告 关于创办英文经济报的建议 某省会晚报市场策划案 某省会晚报社项目补充方案 某省会晚报读者俱乐部策划案 某市晚报设立北京记者站(办事处)的实施方案 关于某报创立发行公司并组建连锁店的方案 某经济信息类报市场开发方案 某经济信息类报特刊试刊设计建议 某经济信息类报扩版方案 某省会晚报发展规划 某市日报社市场策划案 某地方晚报新闻周刊协办专版策划案 某市广播电视报的市场发展策略 某IT报年度公关宣传方案 某IT报年度发展规划建议 某IT报报业连锁店组建方案 《中关村指南》策划案 某市报业传媒广告有限公司市场策划案 某社区报的市场定位与版面构成 某行业报《媒介经济周刊》策划案 某都市报书市特刊策划案 某都市报书市特刊广告征集说明书 某报周末二版策划案 关于某行业报版面、拓展业务与机制调整的几点建议 开设《茶讯》双周刊的方案 铁道某日报上车可行性报告与策划草案杂志篇 创办某艺术月刊策划案 某艺术杂志商业计划书 关于成立会员制书画会并开设《书画周刊》的建议 某艺术杂志策划案 某书画杂志社员工道德规范与行为准则 某书画杂志社业绩考评方案 某书画杂志桂林全国书市宣传促销战役方案 《老北京》杂志策划案 《主流》杂志投资运作方案 《中国陶瓷·国粹》杂志合作办刊意向方案 《中国陶瓷·国粹》栏目设置计划 某艺术文摘杂志编辑出版策划案 关于收购外地杂志改刊的设想 某新闻专业杂志增刊与广告开发设想 申请创办某金融杂志的报告 《生意经》丛刊企划案 《北京餐馆指南》企划案 《北京餐馆指南》项目合作实施方案 《购房指南》暨《装修家具指南》策划案图书篇 某出版社的市场定位与发展方向 《媒介资本市场透视》图书策划案 “某报媒介研究丛书”编辑建议 “英汉对照西方经济学经典名著丛书”暨“西方经济学经典原文导读”策划案 《报纸版面参考全书》企划案 《书坛人物——中国书法家协会理事代表作作品集》图书策划案 “主流媒介丛书”策划案 “某大学媒介研究丛书”策划案 某市《生活指南》新版方案 《2000年餐饮效率手册》企划案及实施意见 《杂志订阅指南(家庭版)》出版策划案 《杂志订阅指南》运作细化方案 《中国媒介黄页》策划案 “开店实务指南丛书”策划案 “书画大师经典读本”选题策划案 “名家书名篇经典赏析丛书”图书选题策划案 为一位新入行的旧书商拟出的定价原则与销售建议 关于原《大公报》总编辑王芸生藏书的捐献意向广电篇 首都周边某市电台节目重新定位方案 关于大都市广播电台的节目类型策划 关于电视节目字幕文字校对制度化的建议 关于成立媒介投资管理咨询顾问中心的方案 关于某市场调查公司“某日报市场研究项目企划案”的几点建议 中国报业研究所组建与运作构想 关于成立媒介经济研究所的方案 房地产专刊编辑/房地产广告研修班策划案 某大学媒介经济研究所与某传媒网合作媒介MBA课程研究生班策划案 媒介书友会策划案 “新闻传播专业读书俱乐部”企划案 报刊中的纸艺作品创意跋

《媒介市场创意策划实务》

精彩短评

- 1、本来看了目录觉得内容很丰富，但拿到书一看，唉，太简陋了。就一个基本思路的描绘，象想法。没有一个标准的文案
- 2、重点的，其实删了吧 . . .
- 3、《媒介市场创意策划实务》这本书的确不错！我确信我的选择非常正确！此书实际操作性非常强！是一本案头速查性书籍。
- 4、完全谈不上创意的策划大纲

《媒介市场创意策划实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com