

# 《寡头市场条件下贸易竞争与联盟总

## 图书基本信息

书名：《寡头市场条件下贸易竞争与联盟的博弈研究》

13位ISBN编号：9787501792269

10位ISBN编号：7501792267

出版时间：2009-8

出版社：中国经济出版社

作者：姚洪心

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《寡头市场条件下贸易竞争与联盟总

## 内容概要

《寡头市场条件下贸易竞争与联盟的博弈研究》中的很多成果为作者在此领域的创新性研究，适合作为国际贸易和产业组织理论专业高校教师及研究生研读，同时《寡头市场条件下贸易竞争与联盟的博弈研究》中的研究推论也具有政策指导价值。当前，国际经济领域出现了深刻的变革，不完全竞争、垂直专业化和产业内贸易改变了企业在国际市场中竞争与合作的模式，政府、企业及国际市场的消费者之间的策略互动形成了国际贸易领域中的新格局。《寡头市场条件下贸易竞争与联盟的博弈研究》的研究运用博弈论和产业组织理论的研究方法对贸易中各博弈方的动机和行为作出了系统而独到的理论解析，并从多种变量影响的国际贸易中寻找效率均衡所需的具体条件及实现路径。

# 《寡头市场条件下贸易竞争与联盟总

## 作者简介

姚洪心，男，1969年2月生于四川省成都市。管理学博士，北京大学中国经济研究中心博士后，留日访问教授。现为汕头大学商学院特聘教授、应用经济教研室主任，《管理工程学报》等期刊特聘审稿专家。他的研究专业为：博弈论、应用计量经济学、国际经济学和金融时间序列。2000年以来，他已经在经济管理类中、英文学术期刊上发表论文30余篇，其中包含CSSCI类期刊论文20余篇，其中部分论文发表于《管理世界》、《管理科学学报》、《世界经济与政治》、《经济科学》、《财经研究》和《南开经济研究》等经管类权威核心期刊；近5年来，他主持国家自然科学基金1项、省级课题4项及国际协作项目1项，取得了丰硕的科研成果。

# 《寡头市场条件下贸易竞争与联盟总

## 书籍目录

第1章 绪论	1.1 问题的提出	1.1.1 寡头竞争市场的形成和贸易竞争战略的演变	1.1.2 产业内贸易的发展和贸易竞争战略的调整	1.1.3 垂直专业化贸易的产生和贸易竞争战略的创新	1.2 问题研究方法的前提假设的确定	1.2.1 博弈分析方法运用的合理性解释	1.2.2 博弈应用过程中必须遵循的前提条件	1.3 寡头市场条件下贸易竞争与合作的博弈研究综述	1.3.1 自由贸易条件下竞争模型的国际研究现状	1.3.2 贸易政策干预下竞争模型的国际研究现状	1.3.3 贸易联盟模型的国际研究现状	1.3.4 我国在相关领域的研究现状	1.3.5 当前研究中存在的问题	1.4 本书的目的与研究内容	1.4.1 本书的研究目的	1.4.2 本书的研究内容
第2章 无政府干预条件下的贸易竞争模型	2.1 完全信息条件下出口贸易竞争模型	2.1.1 完全信息条件下的贸易竞争静态模型	2.1.2 完全信息条件下企业出口贸易竞争的动态博弈	2.1.3 不完全信息条件下贸易竞争博弈战略均衡	2.2 信号博弈	2.2.1 基于FDI和出口贸易的信号博弈均衡	2.2.2 信号均衡条件下福利水平的改变	2.3 相关市场贸易竞争的博弈模型	2.3.1 相关市场条件下寡头策略模型	2.3.2 相关市场条件下贸易竞争的福利效应						
第3章 基于政策干预条件下的贸易竞争模型	3.1 关税干预条件下贸易竞争模型	3.1.1 基本模型	3.1.2 关税政策与市场进入战略的改变	3.1.3 关税政策与产品差异化竞争战略	3.2 出口补贴条件下企业贸易竞争均衡	3.2.1 出口补贴条件下第三国市场贸易竞争模型	3.2.2 出口补贴条件下相互市场贸易竞争模型	3.2.3 WTO出口补贴规则约束下的可操作战略行为	3.3 R&D补贴条件下贸易竞争模型	3.3.1 R&D补贴条件下的贸易竞争基本模型	3.3.2 技术可溢出条件下单边R&D补贴和企业竞争战略	3.3.3 技术可溢出条件下双边R&D补贴和企业战略选择				
第4章 贸易联盟——一种竞争思想的延续	4.1 关于贸易联盟的理论框架	4.1.1 对贸易联盟现象的战略透视	4.1.2 贸易联盟的动因解析	4.2 贸易联盟的合作博弈解释	4.2.1 合作博弈方法的应用	4.2.2 合作博弈思想对贸易联盟的启示	4.3 贸易卡特尔联盟	4.3.1 卡特尔联盟的经济解释	4.3.2 案例分析1——无缝钢管企业的贸易卡特尔联盟	4.3.3 案例分析2——石墨电极卡特尔联盟	4.4 贸易战略联盟	4.4.1 贸易竞争的对抗均衡	4.4.2 贸易战略联盟均衡	4.4.3 出口战略联盟的影响		
第5章 结语	5.1 本书的主要结论	5.2 本书的主要创新	5.3 研究展望	参考文献	致谢											

(2) 合作博弈方法运用领域及其合理性 战略协作是指行业内部各企业考虑到合作收益和竞争收益后，由矛盾冲突转而选择多方协作的经营模式。这种协作必须建立在合理的分配机制和稳定的竞争环境基础之上。合作博弈正是利用概率分布、集合、线性和非线性规划等数学工具分析企业合作的动机、模式和稳定性的博弈分支，它分成可转移支付和不可转移支付两部分，本书中主要使用前一种博弈工具。国际经济发展过程中，各战略方为了获得国际市场上稳定的竞争优势，限制潜在行业进入者，控制核心技术溢出同时又具备持续研制与开发能力，需要加强国际企业之间从资金、劳动力、技术直到品牌方面的合作，形成企业贸易竞争中的产量联盟、R&D联盟、限价联盟等合作模式。在符合理论假设条件下，合作博弈体系中的稳定集、核心、核仁、Sharply值等论述有助于解释企业联盟成员的组合、竞争指标和分配结构，各种多边协作的现象通过合作博弈分析后，其结论更符合它的利益本质。同时，合作博弈理论的Nash讨价还价论述也有助于分析当前出口贸易冲突中的对话问题，它将竞争中的合作与妥协有效地体现出来。如果考虑到矛盾冲突的反复和持续性，还可以选择重复博弈的合作分析，针对贸易中企业的长期利益，对多方合作的条件和结构做出合理解释。此外，采用Nash均衡求解方法还可以分析在动态战略联盟条件下不同国度企业资源最优利用问题和联盟的最优化问题。

.....

# 《寡头市场条件下贸易竞争与联盟总

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)