

《服装品牌营销案例集·国际篇》

图书基本信息

书名：《服装品牌营销案例集·国际篇》

13位ISBN编号：9787811119329

10位ISBN编号：7811119323

出版时间：2011-10

出版社：东华大学出版社

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装品牌营销案例集·国际篇》

内容概要

《服装品牌营销案例集·国际篇(第2版)》以服装品牌营销为核心,论述了国际服装品牌历史和服装品牌案例。服装品牌历史主要介绍了法国、英国、意大利、美国等西方主要国家的服装品牌发展历史,历史发展的脉络清晰、要点明确;服装品牌案例共26例,依服装品牌运作流程展开,案例解读之事实依据严谨、理论分析透彻,可成为中国服装品牌强盛之借鉴。

《服装品牌营销案例集·国际篇(第2版)》还提供了国际服装品牌官方网站和服装品牌名词汇编两部分内容,便于读者深入解读国际服装品牌及准确理解服装品牌专业词汇的内涵。

《服装品牌营销案例集·国际篇(第2版)》不仅可以作为服装专业大专院校的教材,也可作为服装企业管理人员、营销人员的参考用书。

书籍目录

- 1 国际服装品牌历史
 - 1.1 商品社会是一个泛品牌世界
 - 1.2 商标是品牌的外在符号
 - 1.3 美国商标发展历程的六个阶段
 - 1.4 第一个时装设计师品牌诞生——worth
 - 1.5 开创现代品牌营销管理新模式——宝洁体系
 - 1.6 西方主要国家服装品牌的发展历程
 - 1.7 法国服装品牌发展简史
 - 1.8 英国服装品牌发展简史
 - 1.9 美国服装品牌发展简史
 - 1.10 意大利服装品牌发展简史
 - 2 品牌故事案例
 - 2.1 GUCCI案例：杜撰一个奢侈品牌神话
 - 3 品牌领袖案例
 - 3.1 LACOSTE案例：来自网球世界的品牌鳄鱼
 - 3.2 Polo Ralph Lauren案例：品牌王国的领导者——Ralph Lauren
 - 4 品牌定位案例
 - 5 产品策略案例
 - 6 价格策略案例
 - 7 品牌传播案例
 - 8 品牌形象案例
 - 9 供应链管理案例
 - 10 营销渠道案例
 - 11 品牌终端案例
 - 12 品牌资产案例
 - 13 管理团队案例
 - 14 品牌文化案例
- 附录一 美国商标历史时间表
附录二 国际服装品牌发展年表
附录三 国际服装品牌官方网站
附录四 服装品牌名词汇编

精彩短评

- 1、这个月买了800多的书，都是工作用书和给宝宝看的，觉得写评价的人应该客观一些，对书的内容和自己的感受多做评述，要么别写误导消费者！！品牌案例选取比较典型，但只是材料的简单罗列，分析不够深入细致，对真的从事营销学的，没太大帮助。
- 2、很是职业也很严肃的书籍
- 3、学到了很多新知识
- 4、帮别人代买的，对方很满意，性价比不错！
- 5、东华大学的正版教材，内容基础，作为一般性了解够了
- 6、几乎每个案例都是从网上或者别人书上下载的内容，然后加上一二百字的点评，就是一个大拼盘，没有营养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com