

《公关策划技法手册》

图书基本信息

书名：《公关策划技法手册》

13位ISBN编号：9787801624956

10位ISBN编号：7801624955

出版时间：2002-11-1

出版社：经济管理出版社

作者：韩光军,陈静

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关策划技法手册》

内容概要

现代企业营销活动实用技法丛书。本书用3300多个条目详细阐述了产品促销组合、促销人员的职责与能力、促销队伍的组建与管理、各种销售促进方式的特点比较、人员促销的常规模式、促销洽谈的策略与技巧、促销中的产品价格策略、广告促销的设计与制作以及促销业绩的考核与激励等具体内容。本书吸收了国外大量最新研究成果，例如，促销人员价格让步的9种模式在国内同类书中还没有出现，具有较高的参考和借鉴意义。

《公关策划技法手册》

书籍目录

- 第1章 公关策划的性质、程序与内容
- 第2章 如何进行公关调研
- 第3章 如何编制公关策划计划
- 第4章 公关策划的技术方法
- 第5章 专题公关活动的举办
- 第6章 危机公关与管理
- 第7章 公关策划活动中的礼仪
- 第8章 公关策划的组织与个人
- 第9章 公关策划的评估
- 第10章 国际公关策划
- 第11章 企业形象的发展与构成
- 第12章 企业形象策划的工具 CIS
- 第13章 企业形象策划的程序与要领
- 附件一 国际公共关系行为准则
-
- 参考文献
- 后记

《公关策划技法手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com