

《市场调查与预测110方法和实例》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测110方法和实例》

13位ISBN编号：9787507816846

10位ISBN编号：7507816842

出版时间：2000-01

出版社：中国国际广播出版社

作者：张华,等

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查与预测110方法和实例》

内容概要

市场调查与预测110方法和实例，ISBN：9787507816846，作者：张华等编著

书籍目录

第一篇 营销调研的方法、方案和实例（上）

一、市场营销调研的作用和定义

1. 6个实例（Examples）
2. 营销调研的作用（Role）
3. 美国营销协会（AMA）给营销调研的定义
4. 两类营销调研
5. 营销调研在MIS、DSS中的作用
6. 营销调研公司和服务

二、界定营销调研问题和开发调查方法

1. 实例
2. 界定（Defining）调研问题的重要性
3. 界定调研问题和选择调研方法的过程
4. 界定调研问题涉及的四项工作
5. 问题的环境（背景）内容
6. 管理决策问题和营销调研问题
7. 界定营销调研问题
8. 调研方法的组成部分
9. 国际营销市场调研问题

三、营销调研专业：一个战略性的评估（中）四种调研设计

一、4种调研设计概说和实例

1. 探索性调研（Exploratory Research）
2. 描述性调研（Descriptive Research）
3. 因果调研（Causal Research）
4. 非比较衡量方法 定量调研
5. 5种调研设计错误

二、探索性调研：二手资料的收集、使用和分析

1. 二手数据的提供者
2. 从家庭所获得的数据资料
3. 来自企业机构的综合资料
4. 对不同来源的信息进行综合：单一来源资料
5. 二手资料的应用

三、探索性调研设计：定性调研方法

（一）实例和方法

1. 实例市场调查与预测110方法和实例
2. 填空方法（Completion Techniques）
3. 构造方法（Constitution Techniques）
4. 表达方法（Expressive Techniques）
5. 投射方法

（二）定性方法与国际营销调研

（三）营销调研中的道德规范

（四）计算机的应用

四、描述性调研设计：考察和观察

（一）实例

（二）调研方法比较评价

1. 资料收集的灵活性

2. 调研问题的多样化
3. 物质刺激的运用
4. 样本控制
5. 资料收集环境的控制
6. 现场力量控制
7. 资料的数量
8. 应答率 (Response Rate)
9. 有见解的匿名人
10. 社会期望 / 敏感的信息
11. 采访人员产生偏见的潜在性
12. 速度 (Speed)
13. 成本 (Cost)

(三) 调查方法选择

(四) 观察方法 (Observation Methods) 简介

五、非比较衡量调研方法 定量方法

1. 实例
2. 连续的评估衡量
3. 详细列举的评估衡量
4. 非比较的详细列举评估衡量决策
5. 多项列举衡量方法
6. 选择衡量方法 (Choosing a scaling technique)
7. 国际营销调研与非比较衡量法
8. 营销调研中的道德观
9. 计算机的应用

(下) 10种详细调查实例 (cases)

第二篇 市场调查的具体操作法

一、制定市场调查“工作方案”

1. 方案的基本内容
2. 调查工作日程表
3. 调查的时间安排

二、选择市场调查代理公司

1. 调查公司的作用
2. 选择调查公司的途径和方法
3. 订立调查代理合同
4. 协同调查公司进行工作
5. 选择调查公司的要点

三、市场调查资料的整理和分析

1. 市场调查资料整理的三个步骤
2. 市场调查资料的分析的原则和方法

四、市场调查报告的结构、写作方法和技巧

1. 写好“市调”报告
2. 报告的文体结构
3. 写作方法
4. 呈递方式

第三篇 市场预测方法与实例

一、预测的内容、步骤

1. 市场预测的八项内容
2. 商品供需的三种状况
3. 四大步骤和要求

二、销售预测方法20种

1. 可能趋势法
2. 整体与部分分析法
3. 月份季节指数法
4. 季节平均系数分析法
5. 季节变动分析法
6. 移动平均数季节指数法
7. 地区销售分析比较法
8. 二分平均数法
9. 实销趋势分析法
10. 变动趋势法
11. 指数平滑法
12. 加权算术平均数法
13. 移动平均数法
14. 试销法
15. 展销调查预测法
16. 询问预购预算法
17. 经验判断法
18. 平均发展速度法
19. 直线回归法
20. 二次曲线法

三、财务（投资融资）预测方法

1. 财务需要的预测
2. 销货收入百分比法
3. 外部资金需求公式
4. 财务规划
5. 散布图（或简单回归法）
6. 复回归法
7. 投资效果预测法
8. 投资回收额的预测

四、消费者购买力预测方法6种

1. 消费结构比例分析方法
2. 货币与商品比例测算法
3. 倒数平均数法
4. 货币收支平衡预测法
5. 消费品购买力预测法
6. 城乡商品购买力比例推算法

五、商品寿命周期预测方法2种

六、企业利润预测方法

1. 预测指标的来源
2. 总体利润预测法
3. 四象限图形预测法
4. 数学模式
5. 电脑预测模式
6. 损益平衡销售量法
7. 损益平衡销售额预测法
8. 损益平衡生产量预测法
9. 生产企业损益平衡销售额预测法
10. 货币时间价值分析预测法

11. 目标利润预测法
 12. 商品资金预测法
 13. 劳动生产率测算法
 14. 商品保利储存期的预测
 15. 亏损的预测方法
 16. 还本期预测法
 17. 成本毛利率法
 18. 最大进货收益预测法
 19. 进货批量损失测算法
 20. 进货批量次数预测法
 21. 销售毛利率法
- 七、销售网点预测法
1. 商业网点损益平衡设置预测法
 2. 城镇零售商业网点发展的预测
- 八、市场占有率预测4种方法
1. 市场占有率计算法
 2. 变动趋势预测法
 3. 转移预测法
 4. 控制图预测法
- 九、商品需求预测方法
1. 月平均比重法
 2. 需求比率法（总体）
 3. 商品率比例数法
 4. 市场因素分析法
 5. 市场因素推算法
 6. 需求因果关系预测法
 7. 动态数列期间平均数法
 8. 需求类推预测法
 9. 简单平均数法
 10. 耐用消费品寿命率预测法
- 十、专家预测法6种
1. 臆测法（Visionary Forecast）
 2. 个别预测法
 3. 小组讨论法（Panel Consensus）
 4. 德飞法（Delphi Method）
 5. 有关人员意见调查法
 6. 综合意见法
- 参考书目

《市场调查与预测110方法和实例》

精彩短评

- 1、时间太早了
- 2、这就是网络销售的缺点！如果在书店买，我至少可以先翻看下，如果内容不好就不会买了。而在网上购买，这么垃圾的书----纯粹是七拼八凑的东西，居然还拿来卖钱！！强烈要求退书退款！！
- 3、介绍得较清楚，操作性好

《市场调查与预测110方法和实例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com