

《促销王》

图书基本信息

书名：《促销王》

13位ISBN编号：9787545411935

10位ISBN编号：7545411935

出版时间：2012-4

出版社：广东经济出版社有限公司

作者：肖晓春

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《促销王》

内容概要

您还在感叹“不做终端促销痛心，做终端促销伤心”吗？

您想扭转不促不销、促而不销的被动局面吗？

您希望您的促销活动能使供求双方“情投意合”、和谐双赢吗？

《促销王(年度促销全案)》将告诉您“小促销周周有，大促销月月搞，有节过节，无节造节”的奥秘！

获得本书就等于获得了一把促销利剑，让您的促销活动无往而不胜！

《促销王(年度促销全案)》由实战经验丰富的营销专家(肖晓春)撰写，将中国传统节假日和流行于中国的西方节日尽收其中，并归纳提炼出一年24个黄金节假日的促销要点和操作方案，既是促销策划与执行人员自学提升的实用宝典，更是企业规划与开展年度促销活动的经典指南。

《促销王》

作者简介

肖晓春，著名营销教练，连锁实战专家、智本家学院、智本家咨询合伙人，北京师范大学特许经营学院客座教授，北大、清华、中大总裁班授课导师；广东省商业联合会首席培训师，中国营销学会及多个行业协会专家顾问。 【开单王】拓客悦客留客训练创始人 【终端王】业绩100%达成培训首席导师 【连锁王】标准化管理咨询系统总顾问

《促销王》

书籍目录

前言：让你的节假日促销火爆起来第1章 元旦促销第2章 春节促销第3章 情人节促销第4章 元宵节促销第5章 二月二龙抬头促销第6章 妇女节促销第7章 消费者权益日促销第8章 清明节促销第9章 劳动节促销第10章 五四青年节促销第11章 母亲节促销第12章 六一儿童节促销第13章 端午节促销第14章 父亲节促销第15章 七夕——中国情人节促销第16章 中秋节促销第17章 教师节促销第18章 国庆节促销第19章 重阳节促销第20章 万圣节促销第21章 感恩节促销第22章 圣诞节促销第23章 ××周年纪念促销第24章 造节促销第25章 节假日促销执行要点

《促销王》

精彩短评

- 1、实战性强，很实用
- 2、写的很浅 适合入门级读者看
- 3、内容花哨，有些东西不适用啊
- 4、懂得了各种促销方式
- 5、还没看，要好好学习哦
- 6、好书，卖家也好，下次还买。
- 7、灰常好啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊
- 8、很喜欢。书还是比较实用的。
- 9、值得一读，尤其是刚做这行的！
- 10、帮助很大，内容很全面，值得一看
- 11、这本书中促销实例举了不少，虽然描述比较精简，但重点在于启发思路，任何书都不可能拿来就能用的，要切合实际情况进行转换，我认为此书值得推荐！
- 12、希望看完之后能有更多收获。
- 13、将中国传统节假日和流行于中国的西方节日尽收其中，并归纳提炼出一年24个黄金节假日的促销要点和操作方案，既是促销策划与执行人员自学提升的实用宝典，更是企业规划与开展年度促销活动的经典指南。
- 14、方案有点空泛了，实践性不是很强。
- 15、偶尔翻翻，能受启发~
- 16、很有用吧

《促销王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com