

《体育商业活动策划》

图书基本信息

书名：《体育商业活动策划》

13位ISBN编号：9787566101112

10位ISBN编号：7566101110

出版时间：2011-5

出版社：人民出版社

作者：王飞

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育商业活动策划》

内容概要

《体育商业活动策划》，本书在介绍策划基本知识的基础上，对大型公众活动策划进行了阐述，并着重对体育赞助活动策划和体育赛事活动策划进行了研究。

书籍目录

第一章	策划的概述
第一节	策划的起源和发展
第二节	策划的基本内涵
第三节	策划科学的形成
第四节	商务策划的发展沿革
第五节	商务策划的主要领域与创新型人才
第二章	策划的基本理论
第一节	策划的基本要素
第二节	策划的基本原则
第三节	策划的基本原则
第四节	策划运作的基本内容
第三章	策划的思维和创意
第一节	策划思维的特点和结构
第二节	策划思维的核心
第三节	策划思维的过程与方法
第四节	策划创意的规律
第五节	策划创意的方法
第四章	大型公众活动策划
第一节	大型公众活动概述
第二节	大型公众活动策划的基础
第三节	大型公众活动策划的程序
第四节	大型公众活动策划方案的撰写
第五节	大型公众活动策划的实施与效果预测
第六节	大型公众活动策划的技巧
第五章	体育赞助活动策划
第一节	体育赞助概述
第二节	体育赞助的总体策划
第三节	体育赞助的个案策划
第六章	体育赛事活动策划
第一节	体育赛事策划概述
第二节	体育赛事策划要点
第三节	体育赛事后勤保障的设计、计划和控制
第四节	体育赛事活动中的接待
第五节	体育赛事的谈判与合同
第六节	体育赛事中的风险
第七节	体育赛事中对名人的吸纳与利用
第八节	体育赛事的营销
	参考文献
	后记

《体育商业活动策划》

精彩短评

- 1、非常专业，有针对性
- 2、理论太多，实践太少
- 3、这本书虽然不厚，但包含的东西挺多，值得一看
- 4、简单看看一般
- 5、策划赛事、策划活动

《体育商业活动策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com