

《模具价格估算与营销》

图书基本信息

书名：《模具价格估算与营销》

13位ISBN编号：9787111227687

10位ISBN编号：7111227689

出版时间：2008-1

出版社：机械工业

作者：黄建民 编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《模具价格估算与营销》

内容概要

《模具价格估算与营销》简要介绍了方面的基本知识，着重介绍模具价格的构成、估算方法及型腔模、冲压模和其他模具的价格估算。并指出当前模具价格的问题。

《模具价格估算与营销》

书籍目录

前言绪论模块一 模具价格估算 第一章 模具价格估算及评价方法 第一节 价格基本知识 第二节 模具的价格分析 第三节 模具价格的构成与评价 第四节 模具价格估算的现状和发展方向 案例 模具成本结构初探 思考练习题第二章 型腔模具价格估算 第一节 概述 第二节 型腔模具的工时估算法 案例 注射模具价格估算 第三节 型腔模具价格的简易估算(选修) 思考练习题 第三章 冲压模具价格估算 第一节 小型冲压模具价格估算 案例 小型冲压模具价格估算 第二节 中、大型冲压模具价格估算 案例 中型冲压模具价格估算 第三节 其他模具价格估算(选修) 思考练习题模块二 市场营销知识 第四章 市场营销 第一节 市场营销概述 案例 不断创新的奇迪人 第二节 市场营销环境 第三节 市场细分与目标市场选择 思考练习题第五章 营销策划 第一节 产品策略 案例 失算的新可乐 第二节 促销策略 案例1 民康电器公司的多阶段定价 案例2 靠细节取胜 思考练习题模块三 模具企业管理知识 第六章 模具车间管理 第一节 企业与企业管理概述 第二节 模具车间管理概述 思考练习题 第七章 模具班组管理 第一节 模具班组的组织 第二节 模具班组作业管理 第三节 班组质量管理 第四节 模具班组成本管理 第五节 模具班组设备与工具管理 思考练习题参考文献

《模具价格估算与营销》

编辑推荐

其它版本请见：《模具价格估算与营销》

《模具价格估算与营销》

精彩短评

- 1、是一本不错的模具价格书
- 2、书很专业，内容丰富，有待好好研究研究

《模具价格估算与营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com