

《广告》

图书基本信息

书名：《广告》

13位ISBN编号：9787507823240

10位ISBN编号：7507823245

出版时间：2004-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：迟双明

页数：542

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告》

内容概要

书籍目录

第一篇 广告文案创意创作总论

1 广告文案的概念及其创作步骤、原则

2 广告策划书的写作

3 广告文案测试

4 广告大师论广告文案创作

第二篇 广告文案创作50法

1 关注受众法

2 提议、建议和推荐法

3 巧用汉字法

4 扭曲变形法

5 超现实法

.....

第三篇 八大媒体广告文案的特点及其创作方法

.....

第四篇 广告文案创作的八大误区

.....

第五篇 精彩广告文案30

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com