

《供应商管理》

图书基本信息

书名：《供应商管理》

13位ISBN编号：9787302138730

10位ISBN编号：7302138737

出版时间：2006-9

出版社：清华大学

作者：于淼

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应商管理》

内容概要

《供应商管理》共分14章，第1章介绍了供应链管理的相关概念；第2章至第12章围绕着供应与采购的相关内容依次展开；第13章结合当前电子商务蓬勃发展的时代格局，就电子商务与采购和供应的结合进行了详细的讲解；第14章针对目前全球化的格局，重点强调了采购与供应的国际化。

《供应链管理》

作者简介

于淼，中国政法大学商学院副教授。1999年毕业于中国人民大学商学院，同年进入北京航空航天大学管理科学与工程博士后流动站。主要社会兼职为：全国考委经济管理类专业指导委员会委员，全国考委电子商务专家组成员，联想集团电子商务顾问。近年来，主要研究领域集中于电子商务

《供应商管理》

书籍目录

第1章 供应链管理 1.1 供应链的概念及其特征 1.2 供应链管理的概念 1.3 供应链管理的产生与发展 1.4 供应链管理的特点与步骤 1.5 供应链管理实践第2章 业务外包：采购方与供应商起点 2.1 业务外包的提出 2.2 业务外包的决策分析 2.3 业务外包的风险分析 2.4 信息技术下的外包第3章 采购管理与供应商管理 3.1 采购的定义 3.2 采购的作用及要求 3.3 采购与供应链管理 3.4 何为供应商管理 3.5 供应商管理与供应链管理第4章 采购方与供应商量的关系管理 4.1 采购方与供应商关系基本分析 4.2 供应商——采购商满意模式 4.3 供应商的合作伙伴关系第5章 采购与供应商博弈 5.1 进入供应商的关键客户圈 5.2 供应商的关键客户管理 5.3 供应商如何管理采购客户 5.4 计量客户的赢利能力 5.5 供应商的物流合理化决策 5.6 供应商视角：采购方的分析第6章 供应商选择 6.1 初选供应商 6.2 供应商产品的质量 6.3 供应商产品的价格 6.4 供应商的服务第7章 供应商的审核 7.1 供应商审核概述 7.2 供应商认证审核.....第8章 供应商评价第9章 供应商的控制管理第10章 采购方与供应商的人力资源管理第11章 采购方与供应商的战略管理第12章 市场营销的采购与反应第13章 电子商务：采购与供应的新方式第14章 采购和供应的国际化

《供应商管理》

精彩短评

- 1、 当当的物流是相当给力的，非常满意
- 2、 上学的时候念的是旅游系，接触了不少课程命名都是1+1形式，比如旅游管理、旅游心理学、旅游市场等等，而常见的现象的是：旅游也没说清楚，管理也没说清楚，加在一块便有些大而无当、似是而非。——第一遍看下来，暂时觉得本书也是这个类型。

不过也可将此类书看作一门二级学科的必由之路，起手式。然后需要一系列的书，逐步深入才能说清楚。

- 3、 書很好,推薦給了朋友,朋友又買了兩本,不錯的書
- 4、 比起实体店，还是比较实惠的，质量一样好。
- 5、 和现在的工作性质很吻合，很好！
- 6、 评论晚了，不好意思，一切都好，给力。
- 7、 还行吧，基本没什么不满的
- 8、 正在读，很有用
- 9、 此书的比较实用,而且技术有所提高
- 10、 值得借鉴，须用心读。
- 11、 此書讓我在工作中進一步提高自己對供應商的管理及物料的監控.受益非淺.
- 12、 此书有实用价值，对写论文和工作有很好的指导作用。
- 13、 适合刚开始从事供应商管理工作的员工用，可以在工作中加以参考。
- 14、 一般。。
- 15、 只有一个框架，实用性不强！
- 16、 刚开始看看，还没什么很好的评论。
- 17、 用处不是很大

《供应商管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com