

《品牌智胜之道》

图书基本信息

书名：《品牌智胜之道》

13位ISBN编号：9787561528693

10位ISBN编号：7561528698

出版时间：2007-10

出版社：厦门大学

作者：王幼江

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌智胜之道》

内容概要

本书通过对中国市场、中国消费者、中国企业近十年的烛火洞察和亲身实践历练，创造性地研空并提炼出在中国市场以小搏大，以快制慢的“品牌超限战”品牌实战模式，本书以实效的视角为你揭示并分享有关品牌策略、创意、管理方面的精要理论和实践经验，为中国企业探求中国市场品牌智胜之道提供启发和思考。

《品牌智胜之道》

书籍目录

前言绪论·品牌基业长青A 品牌策略篇A—1 策略引领品牌A—2 品牌策略诉求A—3 品牌策略诉求盘点A—4 品牌策略依据A—5 独特销售主张：品牌策略发展模式之一A—6 塑造品牌英雄：品牌策略模式之二A—7 寻找品牌定位：品牌策略模式之三A—8 寻找最精准的品牌策略B 品牌创意篇B—1 创意成就品牌B—2 品牌创意表现模式B—3 同一思维创意模式B—4 幽默戏剧化创意模式B—5 情感化创意模式B—6 信赖权威化创意模式B—7 示范·说明·比较创意模式B—8 怎样选择创意模式C 品牌管理篇C—1 管理构筑品牌C—2 全面性品牌管理C—3 品牌管理机构及规范C—4 品牌识别、个性及文化C—5 品牌架构管理C—6 品牌评估管理C—7 品牌资产与价值提升C—8 中国品牌管理十诫附录

《品牌智胜之道》

编辑推荐

怎样让国内品牌超常规快速成长？怎样让国内品牌以小搏大？怎样让国内品牌积累品牌资产？这些都是困扰国内企业的、迫切需要解答的市场命题，也是先智十年里持续不懈专注探索的课题。品牌策略、品牌创意及品牌管理是超前的营销观念、领先的管理思维，是一种企业经营价值运动。《品牌智胜之道》为您提供品牌策略创意及管理的黄金法则。

《品牌智胜之道》

精彩短评

1、帮朋友买的，具体内容没有看。

《品牌智胜之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com