

《广告管理实务/现代广告学教程系列》

图书基本信息

书名：《广告管理实务/现代广告学教程系列》

13位ISBN编号：9787806277133

10位ISBN编号：7806277137

出版时间：2001-9

出版社：东方出版中心

作者：赵洁 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

广告管理是广告事业运行的整合机制

书籍目录

总序前言第一编 导论
第一章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com