

《餐饮业品牌形象设计》

图书基本信息

书名：《餐饮业品牌形象设计》

13位ISBN编号：9787538172454

10位ISBN编号：7538172459

出版时间：2012-4

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：坦赛 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《餐饮业品牌形象设计》

内容概要

《餐饮业品牌形象设计》精选了当今世界上130多个餐饮业的品牌形象设计案例，从餐饮业行业特点出发，结合不同国家和地区的文化差异及社会人群的需求差异，为读者呈现当代餐饮业最具前瞻性和实用性的品牌形象设计。《餐饮业品牌形象设计》根据餐饮业内种类分为餐馆、酒吧、咖啡馆、快餐店和冷饮店五个部分，具体内容涉及标识、名片、信纸信封、餐牌、相关用具、纪念品、包装盒、网页和室内外环境等。

《餐饮业品牌形象设计》

作者简介

坦赛，瑞典kollor设计机构设计师。kollor是一个注重品牌设计机构，主要经营包装和网页设计，公司成立于2003，总部位于赫尔辛堡，

《餐饮业品牌形象设计》

书籍目录

餐馆
酒吧
咖啡馆
快餐店
冷饮店

《餐饮业品牌形象设计》

精彩短评

- 1、书不错，但似乎不是我想要的，不过也算了，当学习资料吧。
- 2、发货快包装完整
- 3、设计的内容挺丰富的，各类餐饮的形象设计，作为国内设计的参考还是不错的，排版也干净简单，看的很舒服

《餐饮业品牌形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com