

《公关的101个误区》

图书基本信息

书名：《公关的101个误区》

13位ISBN编号：9787801478122

10位ISBN编号：7801478126

出版时间：2003-3-1

出版社：企业管理出版社

作者：麦迪

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关的101个误区》

内容概要

《公关的101个误区》内容简介：公关是企业发展中一门独特的管理艺术。能够协调企业内外关系，强化企业内部的凝聚力，树立企业外部的良好形象，帮助企业参与市场的竞争与合作，创造最佳业绩。尽管公关对企业而言是如此的重要，但要想恰当地运用它，取得预期的效果并不是一件十分容易的事。一个不得不正视的现实是：那些大大小小的企业，包括一些世界知名的大企业，在开展公共关系活动时，都走过不少弯路，给企业造成了许多损失，甚至极大地影响了企业的生存与发展。

《公关的101个误区》

书籍目录

- 一 企业公关可有可无
- 二 对公关效益没有评估
- 三 公关宣传有失真实
- 四 公关接待人员外在形象第一
- 五 对公关人员素质要求过高过全
- 六 对失实的消息急于澄清
- 七 公关活动抛弃了诚信原则
- 八 在公关中忽略了以公众利益为出发点
- 九 公关活动拒绝长远利益
- 十 公关人员在危机中，一味坚持无可奉告
- 十一 企业公关活动与相关政策脱钩
- 十二 在公共关系传播中，前后表达的理念不一致
- 十三 召开新闻发布会，对丑闻矢口否认
- 十四 公关只为塑造企业形象
- 十五 对外公关被私人恩怨所干扰

.....

《公关的101个误区》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com