

# 《展馆的文化力量》

## 图书基本信息

书名：《展馆的文化力量》

13位ISBN编号：9787542634160

10位ISBN编号：754263416X

出版时间：2011-1

出版社：上海三联书店

作者：郑宪

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《展馆的文化力量》

## 内容概要

《展馆的文化力量》主要内容：2010年上海世博会尼日利亚、厄瓜多尔等多个国家馆的总创意、总策划郑宪告诉记者，无论展馆用何种手段吸引观众，它的核心功能不会变——那就是一种精神上的体验。因此，把握文化的本质最重要。

# 《展馆的文化力量》

## 作者简介

郑宪，1954年生。做过工人中的锻工(打铁的)。大学毕业后在上海一家主流媒体从事新闻工作20年，兼有文学爱好。各类作品不计。曾获上海范长江新闻奖。48岁突发异想，弃文从商。偶然的机，做起各类现代展馆，至今兴味盎然。他的一句语录：现代展馆之王道—文化+技术+艺术。

# 《展馆的文化力量》

## 书籍目录

序

观点一：凝眸历史深度彰显文化底蕴——当代博物馆主题馆陈列布展有感

观点二：探索传统与现代的有机融合

水是可以这样记录和展示的——上海自来水科技馆的现代表现

用高科技展示高科技——张江集团展示馆

苏州河，听我怎么对你诉说——上海“梦清馆”多幕立体剧场

让老工业穿上新外衣——中国纳爱斯集团展示馆

数码艺术体现山水之美——浙江东方地质博物馆里的“浙山浙水”

假体验比真体验更惊心——上海市禁毒科普教育馆

动起来的博物馆——中国武术博物馆中的全新互动

影像奏响金石之音——西安碑林博物馆环幕影片的诞生

虚拟的震撼——中国菇菌博物馆新媒体表现手段

危险是可以“体验”的——哈尔滨电机厂安全文化馆

高度性策划——上海院士风采馆新馆

天降大任于斯人——世博城市未来馆之“未来正在实现”多媒体创意执行

以国家的名义做展览(之一)——上海世博会厄瓜多尔国家馆

以国家的名义做展览(之二)——上海世博会尼日利亚国家馆

以国家的名义做展览(之三)——上海世博会玻利维亚国家馆

以国家的名义做展览(之四)——上海世博会巴拉圭国家馆

访谈兼后记：做有文化的现代展馆

# 《展馆的文化力量》

## 章节摘录

观点二：探索传统与现代的有机融合李仲谋 说实话，几年前，没有想到郑宪能够大幅度跨越转行到现代展示行业上来；几年后的今天，更没想到他竟然已经在这一行业中取得了如此喜人的成绩。但是，仔细想来，一切又都是在必然之中。郑宪的成绩源于他的善于思考、敢于实践，尤其是他在现代展示手段和传统文化主题之间寻求结合点的积极探索。认识郑宪已经有十二年了。1998年，我们一同参加上海市宣传党校培训班，同窗有半年时间。我是班上年纪最轻的学员，郑宪则属于老大哥之列。那时他的身份是解放日报科教部的副主任，是一位优秀的新闻记者，事业发展已经有相当的积累。由于年龄的差异，且不在一个学习小组内，我们之间的深入交流其实不多，但郑宪却给我留下了十分深刻的印象。他文章写得好，发言往往切中要害，性格爽朗，与大家打成一片。最特别的是他长得很像红军时期我们的伟大领袖毛泽东，因此大家都经常就这事和他开玩笑。记得去延安考察时，在枣林主席曾住过的窑洞前，他穿上一身红军军装，头戴八角帽，整个一个主席再生，赛过影视中的那些特型演员。同学们争相与他合影，好好让他过了一把领袖瘾，此景至今依然历历在目。党校培训结束后，几年中联系较少，大约在2005年以后，我们的联络逐渐多起来。这时的郑宪让我吃惊不小，他已经辞去公职，下海从事以多媒体技术为基础的现代展示行业了。 .....

# 《展馆的文化力量》

## 精彩短评

- 1、感觉买了一本广告，本来是看中这个策划文案想看看作者文笔。。。。这样的话我们公司也可以出这种书，比他写的要专业多了。。。。。
- 2、还行，偏理论

# 《展馆的文化力量》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)