

《龙玺环球华文广告获奖作品集》

图书基本信息

书名：《龙玺环球华文广告获奖作品集》

13位ISBN编号：9787501944743

10位ISBN编号：7501944741

出版时间：2004-9

出版社：第1版(2004年1月1日)

作者：本书编写组编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《龙玺环球华文广告获奖作品集》

内容概要

2003年龙玺广告奖作品集是综合了平面广告奖及电视、电台广告奖两个奖项的作品集。每年我都会在本栏目中感谢各界对龙玺的鼎力支持，今年亦不例外。

首先，要感谢上海市卢湾区人民政府所赞助的『2003年龙玺平面广告奖上海评审会』其次要感谢的是上海盛世长城广告公司的苏秋平，戚余慧、金雯和张耘对是次活动的帮忙。接下来要感谢的是知了工作室、蓝月影视制作公司、再现制作公司、玺尔影视有限公司、大象影片制作有限公司及希望工程在台北赞助的『2003年龙玺电视及电台广告奖评审会』。最后要感谢的是台湾籍威汤逊广告公司的狄运昌、叶仲绮及Cindy Huang。

《龙玺环球华文广告获奖作品集》

书籍目录

评审委员感言 平面广告 「龙玺大奖」 「创意工艺大奖」 电视、电台广告 「龙玺大奖」 「创意工艺大奖」 「学生组创作比赛」

《龙玺环球华文广告获奖作品集》

精彩短评

- 1、里面辑录的一些作品很不错，不过在书籍编校方面其实有些地方不是很方便读者阅读：
 - 1、平面作品集里面有些作品尺寸放太小了，详细文案看不清，也没有另外单独列出文案说明；
 - 2、同一个作品获得几个不同的奖项的，在书中多次重复出现，从读者的角度来看很没有必要，有点浪费纸张，可以在作品说明的时候列明获得的不同奖项。
- 2、有些获奖作品还是很有意思哒！但是很厚的一本书，后面作品都是重复出现的，我觉得没必要，有些图片上的文案是粤语在理解上有时找不到点儿。

《龙玺环球华文广告获奖作品集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com