

《高技术企业营销》

图书基本信息

书名：《高技术企业营销》

13位ISBN编号：9787801471413

10位ISBN编号：7801471415

出版时间：1999-01

出版社：企业管理出版社

作者：牛海鹏,等

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高技术企业营销》

内容概要

本书将告诉你高技术营销是什么，又该如何去做。因为技术的力量既影响到企业的优势、市场的形势，又影响到顾客的需要，从而作为营销经理的你，必须在考虑技术的前提下，分析所处的环境，制定目标市场营销战略以及营销组合战略。在所有的这些方面，本书都将给你提供切实的帮助。

《高技术企业营销》

书籍目录

精彩短评

1、很一般

《高技术企业营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com