

《中外著名品牌标识》

图书基本信息

书名：《中外著名品牌标识》

13位ISBN编号：9787501749690

10位ISBN编号：7501749698

出版时间：1999-3-1

出版社：中国经济出版社

作者：白光,李红

页数：1796

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中外著名品牌标识》

内容概要

中外著名品牌标识释义辞典，ISBN：9787501749690，作者：白光，李红主编

书籍目录

品牌的选择与释义（代序）

A

1 雅雀（ACCORD）

2 艾迪斯（Addis）

3 阿迪达斯（Adidas）

.....

B

1 倍比香（Babycham）

2 巴德达斯（Babebaw）

3 巴利（Bally）

.....

C

1 凯迪拉克（Cadillac）

2 骆驼牌（Came）

3 坎普（CAMP）

.....

D

1 大可纶（Dacron）

2 大发（DAF）

3 戴姆勒（Daimler）

.....

《中外著名品牌标识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com