

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

图书基本信息

书名：《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

13位ISBN编号：9787509603420

10位ISBN编号：7509603420

出版时间：2009-2

出版社：经济管理出版社

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

内容概要

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》是当前指导直销企业在全球金融风暴下如何抓住机遇、加快发展的好书，值得一读。欧阳文章是中国直销经济理论专家，尹联是中国直销著名的职业经理人、直销专家。两位专家从理论与实践相结合的基础上，深刻地阐述了全球金融风暴是中国直销发展的历史性机遇的道理，我作为中国一家本土直销企业的负责人，读后深感振奋。首先，作者第一次提出了“经济危机催生直销模式”的观点，使直销企业看到了在当前金融风暴下发展的新希望。我们过去只知道直销产生于美国，而为什么产生于美国却不知其所以然。作者通过深入研究，认为直销是20世纪三、四十年代经济危机下“逼”出来的营销创新模式，这是很有见地的。现阶段中国直销在发展中遇到了全球金融风暴，这正是中国直销加快发展的历史性机遇。其次，作者通过具体分析，提出了中国直销发展的新一轮高潮即将到来的重要观点。

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

作者简介

尹联：中国生产率科学院院士，北大直销总裁班客座教授，现代企业管理专家，直销界资深职业经理人。具有15年的直销企业、特许经营企业的行政管理与经销商系统、连锁经营系统打造的实践经验，先后担任多家内资集团公司的总裁和外资直销企业中国区的总裁，现任江苏隆力奇生物科技股份有限公司副总裁兼定制营销事业部总经理。曾出版专著《聚合战略》。

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

书籍目录

第一章 直销模式是经济危机下的产物 第一节 西方20世纪初发生的经济危机 第二节 经济危机下网络结构学的兴起 第三节 经济危机“逼”出直销模式第二章 美国次贷危机引发全球金融风暴 第一节 美国次贷危机演变为金融危机 第二节 美国金融危机扩散为全球金融风暴 第三节 全球金融风暴对中国经济的影响第三章 全球金融风暴是中国直销发展的历史性机遇 第一节 直销经济发展规律在金融风暴中具有“抗压”性 第二节 发展直销是中国应对全球金融风暴的内在要求 第三节 全球金融风暴是中国直销发展的历史性机遇第四章 全球金融风暴促进中国直销发展形成新高潮 第一节 新一轮直销发展的高潮即将到来的主要标志 第二节 全球金融风暴促进中国直销发展形成新高潮 第三节 直销行业要迎接中国直销新一轮发展高潮的到来

章节摘录

第一章 直销模式是经济危机下的产物 直销模式发端于美国，这是大家都知道的，但直销模式为什么发端于美国而不是中国，这其中的道理知晓的人不是很多。实际上，直销模式之所以发端于美国，这是因为20世纪西方经济危机“逼”出了直销模式，直销模式是当时经济危机下的产物。

第一节 西方20世纪初发生的经济危机 第一次世界大战结束后，世界经济出现极不平衡的繁荣。美国靠对德国贷款和国内信贷消费繁荣；法国靠巨额赔款和贸易保护取得经济增长；英国经济则在国际竞争中衰落，经济停滞；脆弱而缺乏竞争力的日本在接二连三的危机中震荡。相反，德国虽然要对外支付巨额战争赔款并失去阿尔萨斯和洛林，国内社会动荡，却依靠巨额外债更新了工业设备，重新成为世界第-32业强国。极不平衡的繁荣孕育着极不平常的危机。在短短三年投资热潮后，从1927年起，德国工业危机已经开始形成。由于沉重的债务和赔款偿付，德国国内市场狭小，巨大的新增生产能力必须在高速出口增长中实现。然而，美、英、法等国既要德国的赔款，又拒绝进口德国的工业品，使德国的巨额投资利润无法实现。这场危机果然爆发了。1929年10月24日，纽约股市暴跌。从那时起至1932年，纽约股票市值跌掉1/6以上，全美证券贬值总计840亿美元。纽约股市暴跌后，美国经济陷入危机。美国大量抽回对德国的投资，德国经济跟着全面崩溃。英国在德国也有大量投资，英国证券市场应声倒地，英国经济陷入危机。法国经济的独立性相对高一些，但也摆脱不了对国际市场的依赖，而且此前法国经济本身也早已出现投资过热，到1930年，法国终于陷入危机。这样，一场席卷全球的大萧条拉开了序幕。

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

精彩短评

- 1、 RETERTFERGDSGDS
- 2、冲着标题买了这本书，没想到是为隆力奇做广告的。也提到一些当今经济发展的情况和数据，整体感觉帮助不是很大。
- 3、里面的内容不错。。就是书本不是特别的好。。
- 4、不错是自己想要的书
- 5、支持直销！
- 6、书是直接寄到家里的 我还在学校 所以还没看到 但是妈妈说书看起来还是挺漂亮的 包装很好 是看过简介才买的 预计会很好
- 7、从78年引入六大经济模式，股票，期货，房地产，市场营销等，直销在中国也经历了20年，跟股票一样，由于中国特有的文化环境，社会人口素质，直销跌宕起伏，股票也萎靡不振，但是随着06年直销管理条例的出现，还有郭四条的出现，对于直销，股票等都是非常重要的转折点！政府对直销的态度也从全部遏制，转为更好地疏通管理！本书结合经济剖析直销在中国的未来前景，相信事物的发展总会有曲折，但是身为当今最新的营销模式之一，直销也必然是个趋势，期待中国直销更走得更好！充分减低营销过程中的无谓消费，真正把好的产品直接送到顾客手里，也希望更多的消费者能在直销中感到幸福与满足！
- 8、学到了很多东西。但是：关于金融风暴的内容太多太繁冗，有点充字数嫌疑。

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com