

《成功做个CMO市场总监》

图书基本信息

书名：《成功做个CMO市场总监》

13位ISBN编号：9787502131227

10位ISBN编号：7502131221

出版时间：2000-09

出版社：石油工业出版社

作者：戴永良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成功做个CMO市场总监》

内容概要

CMO在企业的地位问题和明确的目标、作用，从整体上叙述了领导职能和领导应如何对部属进行领导，如何扶助CEO筹资，如何取得长远发展等问题，从“钱”的层面讲述如何管“钱”的问题及企业间并购等问题。本书主要内容包括了对CMO的最新理解，以及市场方面的各种理论，收集了一些安例，以备各位参考。

《成功做个CMO市场总监》

书籍目录

- 第一章 走近MARKETING
- 第二章 认识你自己
- 第三章 成功CMO的素质要求
- 第四章 洞悉商机——市场动态掌握
- 第五章 寻觅市场机会
- 第六章 招兵买马——MARKETING的前期策划
- 第七章 里程碑工作——阶段性策略与新产品开发
- 第八章 蚂蚁分工——高质量的物流体系
- 第九章 明修栈道——实施市场促销管理
- 第十章 向世界迈步——国际营销的开展

《成功做个CMO市场总监》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com