

《推销员必知的100个故事》

图书基本信息

书名：《推销员必知的100个故事》

13位ISBN编号：9787506431279

10位ISBN编号：7506431270

出版时间：2005-1-1

出版社：中国纺织出版社

作者：吕叔春

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《推销员必知的100个故事》

内容概要

做一个好的推销员什么最重要？答案可能有许多种：知识、技能、技巧、机会等，似乎每一个都不可或缺，但这些也许都不是最正确的。因为成功本身就是一种难以言说的东西，成功最关键的因素在于你自己。不管你从事多么艰难的工作，只要你全力以赴就能够取得成功。

本书从推销员的自身出发，精选了100个简短动人、可读性强、寓意深刻的故事，可帮助广大推销员扬长避短，真正认识自我，发挥自己的最大潜能。使推销员充满自信，积极迎接抵消战，最终获得成功。

《推销员必知的100个故事》

书籍目录

第一章 挖掘自身的金矿

- 1 耐心，耐心再耐心
- 2 尝试一下那些看起来似乎不可能的东西
- 3 积极战胜命运的挑战
- 4 相信自己=成功
- 5 万分之一的可能也是可能
- 6 不要害怕失败，要挖掘使自己成功的资源

.....

第二章 妙笔生花 在客户身上大做文章

.....

第三章 良策为谋，实践出真知

.....

第四章 挑战自我，改变自己

.....

参考文献

《推销员必知的100个故事》

精彩短评

- 1、 还成啊，不是干这个的.....
- 2、 精神鸦片。

《推销员必知的100个故事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com