

# 《创意宝.4》

## 图书基本信息

书名：《创意宝.4》

13位ISBN编号：9787532092376

10位ISBN编号：7532092372

出版时间：2004-1-1

出版社：上海教育出版社

作者：刘欣欣

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创意宝.4》

## 内容概要

刘欣欣说广告，《创意宝4》在手创意应有尽有。集天下广告奇案、怪案、巧案、妙案、绝案千余例！广告人放手创意无愁，聪明人放枕边乐趣无穷。

## 《创意宝.4》

### 作者简介

刘欣欣，旅日十七年、广告十五年，射手座、男性、血型B、体壮发稀；生于大跃进的锣鼓声中，自然灾害吃过糠，文化革命下过乡，改革开放渡过洋，跨进中央工艺美术学院时还不知何为广告，从东京艺术大学取得硕士学位时已定献身广告，为KDDI的策划月增新客户两千一举引起风波

## 书籍目录

### 一 写给聪明人

1 另类动物

### 二 写给广告人

1 抓住流星

2 眼球工程

3 感觉原点

4 个性与共性

5 改头换面

6 换个角度

7 抓住典型

8 古为今用

9 以点带面

10 尺度无常

11 空而非空

12 色的诱惑

13 动感冲击

14 制造悬念

.....

## 《创意宝.4》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)