

《精品名牌与优质服务战略(第三卷)》

图书基本信息

书名：《精品名牌与优质服务战略(第三卷)》

13位ISBN编号：9787501763559

10位ISBN编号：7501763550

出版时间：2004-4-1

出版社：中国经济出版社

作者：白光

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《精品名牌与优质服务战略(第三卷)》

内容概要

《企业品牌经营十大战略》丛书，即《提升品牌竞争力》五卷书，是作者在收集大量的资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后，经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。

该书以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。每卷书阐述了两个战略的基本理论，每一战略专有一章为5-7个案例分析，十大战略约有60个案例分析。

该书读来引人入胜，给人以启迪，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

书籍目录

- 一 精品名牌战略
 - 第一章 树立企业精品名牌意识
 - 第二章 实施企业精品名牌战略
 - 第三章 精品名牌的名称与标识设计
 - 第四章 精品名牌的扬名方式与策略
 - 第五章 企业精品名牌战略实施案例
- 二 优质服务战略
 - 第六章 树立企业优质服务观念
 - 第七章 全方位服务与专一化服务战略
 - 第八章 企业优质服务战略实施案例
- 参考文献
- 后记

《精品名牌与优质服务战略(第三卷)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com